



COLOSIO[®]

PURE EFFICIENCY

Ancor più sostenibili

Bilancio di Sostenibilità 2023

INDICE

Prima di iniziare	6
Lettera agli stakeholder - Ancor più sostenibili	8
Sustainability Highlights 2023 - Colosio ESG	10
1. L'ANIMA DI COLOSIO	12
1.1 L'azienda COLOSIO: cuore e storia	14
La nostra storia	14
COLOSIO nel mondo	18
Le nostre proposte	20
I nostri processi	21
1.2 La Governance COLOSIO	22
L'organizzazione aziendale	23
1.3 I Pilastri della nostra etica	24
Il rispetto della Privacy	24
Il Risk Management	24
1.4 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano	25
1.5 L'impronta COLOSIO sul palcoscenico globale	26
2. VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE	28
2.1 Condividere la sostenibilità	30
Gli stakeholder di COLOSIO	30
Le modalità di relazione con gli stakeholder	31
ESG: le nostre sfide	32
2.2 L'analisi di materialità	34
2.3 Obiettivi ESG: il piano di sostenibilità colosio 2022 – 2025	36
3. A SALVAGUARDIA DEL PIANETA	40
3.1 Mitighiamo i nostri impatti	42
UNI EN ISO 14001:2015: il monitoraggio dei nostri processi	43
3.2 Un sito produttivo sempre più green	43
3.3 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta	43
Energia elettrica	44
L'autoproduzione di energia rinnovabile	44
Gas naturale	46
Risorse idriche	46
Gestione dei rifiuti	47
Emissioni in atmosfera	49
Carbon Footprint	50

Indice

4. IL VALORE DELLE PERSONE	52
4.1 Una risorsa fondamentale	54
4.2 Il profilo delle persone COLOSIO	54
Dipendenti per genere	55
Lavoratori per fascia d'età	56
Provenienza dei lavoratori	56
Tipologie di contratto	57
L'approccio di COLOSIO con i giovani	57
Ore lavorate nel triennio	58
Lavoratori per mansione	58
4.3 Formazione e Valorizzazione del talento	58
Ore formazione 2023- tematiche	59
4.4 Collaborazioni con le scuole	60
4.5 Benessere e politiche di Welfare	62
4.6 Proteggere il nostro team	62
Infortuni nel triennio 2021 – 2023	63
4.7 Sostegno alle Comunità locali	64
Solidarietà	64
COLOSIO e lo sport	65
5. SVILUPPO CONSAPEVOLE	66
5.1 Crescere orientati alla sostenibilità	68
Valore aggiunto generato	69
Valore aggiunto distribuito	69
Valore aggiunto trattenuto	69
5.2 L'innovazione responsabile	70
La qualità efficiente	70
5.3 A monte e a valle della nostra catena del valore	71
Le sinergie con i fornitori	71
5.4 Il rapporto con i clienti	73
6. NOTA METODOLOGICA	74
6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi	76
6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato	76
6.3 GRI_ Content Index	77

PRIMA DI INIZIARE

Riflettendo sull'anno passato, sarebbe improprio e poco sincero affermare di averlo trascorso in un clima di pace e tranquillità. Il 2023 è stato sfidante e mutevole, ma la vera capacità delle imprese risiede nel saper trarre il meglio dalle difficoltà e trasformarle in opportunità. Pur in un contesto di incertezze legate all'evoluzione dello scenario geopolitico e alle difficoltà nella catena di fornitura, anche noi abbiamo guardato al futuro con ottimismo e determinazione.

L'Italia ha continuato a crescere nonostante le prospettive economiche incerte dovute all'inflazione persistente. Il positivo andamento del Pil italiano ha dato speranza per il futuro, malgrado l'aumento generalizzato dei prezzi e un mercato del lavoro sempre più ostico. Sul fronte estero, le nostre esportazioni hanno continuato a crescere, sostenute dalla competitività e dal valore percepito delle nostre aziende.

Il settore delle macchine utensili, robot e automazione ha chiuso il 2023 con risultati più che positivi, registrando un aumento dell'export e una contrazione delle richieste sul mercato interno percepita solo verso la fine dell'anno, principalmente a causa delle incertezze legate ai nuovi incentivi dell'industria 5.0.

Il trend positivo continuerà nel 2024, con un'attenzione crescente alle sfide del digitale e della transizione energetica e le imprese che sapranno coniugare al meglio innovazione, ricerca di eccellenza, sviluppo industriale e sostenibilità saranno indubbiamente ricompensate. Abbiamo tracciato un percorso che affronta il cambiamento valutando rischi e opportunità, stabilendo obiettivi e azioni in linea con le dimensioni ambientali, sociali e di governance del nostro modo di fare impresa.

Sia come individui che come azienda, ci siamo trovati ad adattarci a nuovi modelli di vita e lavoro, diventando protagonisti di una transizione fondamentale, che stravolgerà i paradigmi in ambito green, tecnologico e culturale in tutti i settori economici. È necessario affrontare queste sfide con tempestività per raggiungere produzioni sempre più sostenibili e continuare a creare valore per le persone e per l'ambiente.

Siamo pronti ad affrontare il futuro che ci attende con fiducia, confidando in un nuovo e innovativo modo di fare impresa.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER ANCOR PIÙ SOSTENIBILI

Cari stakeholder,
è con grande entusiasmo che vi presento il quarto Bilancio di Sostenibilità di COLOSIO!

Questo documento rappresenta il cuore pulsante della nostra determinazione in tutto ciò che facciamo e riflette la nostra costante ricerca di eccellenza nel rispetto dell'ambiente e della società. Sin dai primi passi intrapresi diversi anni fa, abbiamo coltivato una forte inclinazione verso le buone pratiche e oggi siamo fieri di condividere con voi i risultati di questo percorso, sottolineando il nostro impegno concreto nel corso dell'anno appena trascorso.

Il 2020 segnò l'inizio di un viaggio straordinario in cui abbiamo unito la creazione di valore aziendale con l'attenzione per la responsabilità d'impresa: questo percorso non è stato solo un'opportunità, ma una necessità imprescindibile per garantire un futuro sostenibile per noi e per le prossime generazioni.

Abbiamo dovuto far fronte a sfide complesse, che ci hanno premesso di dimostrare la nostra resilienza e la nostra capacità di innovare e siamo stati in grado di reagire con prontezza alle incertezze a livello globale e all'aumento dei costi, senza tralasciare il nostro impegno verso i principi ESG e mantenendo fede agli obiettivi che ci siamo prefissati.

Puntando al futuro, diventare **"ancor più sostenibili"** significa cambiare il nostro modo di guardare il mondo: non vogliamo fermarci alla mera consapevolezza dell'impatto delle nostre azioni sull'ambiente, ma ci adoperiamo ad agire con decisione alla ricerca di un equilibrio che non solo protegga il pianeta, ma che lo valorizzi, contribuendo a creare un mondo migliore.

Siamo fermamente convinti che il successo di COLOSIO sia strettamente legato alla forza delle persone che fanno parte della nostra famiglia, perché la nostra azienda è un luogo in cui la preparazione, l'esperienza e l'innovazione si fondono con una solida cultura d'impresa, alimentando una crescita costante e responsabile.

Crediamo fortemente nel nostro Piano 2022-2025, percepito come un manifesto di impegno per il miglioramento continuo nelle aree cruciali della gestione delle risorse umane, della catena di fornitura e dell'impatto ambientale: attraverso politiche chiare e obiettivi ambiziosi, ci stiamo muovendo nella direzione giusta, passo dopo passo, come dimostrano i successi ottenuti nel 2023.

Il futuro è oggi e siamo fiduciosi di poter trasmettere questo messaggio e ispirare positivamente tutti coloro che fanno parte del sistema COLOSIO, attivando sinergie e processi responsabili. Il nostro viaggio verso la sostenibilità è ormai ben avviato e siamo entusiasti di condividerlo con voi: grazie per il vostro continuo sostegno e per essere parte integrante di questa straordinaria avventura.

Vi auguro una buona lettura.

“Per noi, il Report di Sostenibilità rappresenta molto più di una semplice documentazione delle nostre attività: è una prova tangibile del nostro impegno etico, del nostro rispetto per l'ambiente e della nostra responsabilità sociale. Riflette il contributo che desideriamo offrire alla nostra comunità e al pianeta, dimostrando come integriamo pratiche sostenibili in ogni aspetto del nostro operato. Siamo guidati principalmente da valori morali, ponendo la sostenibilità al centro della nostra strategia aziendale e perseguendo non solo obiettivi economici, ma anche il benessere delle future generazioni.”

D. Colosio



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2023 - COLOSIO ESG



53

ANNI
DI STORIA



18.000 m²

SITO
PRODUTTIVO



OLTRE
40

PAESI
SERVITI



OLTRE
2.100

MACCHINE CONSEGNATE
NEL MONDO



95,84%

FORNITORI STRATEGICI
IN ITALIA



28.457.430 €

VALORE AGGIUNTO
CREATO



1.359.787 €

INVESTIMENTI



81

DIPENDENTI



149.851

ORE
LAVORATE



1.705

ORE DI FORMAZIONE
IMPARTITE NELL'ANNO



10,17 %

ENERGIA AUTOPRODOTTA
RINNOVABILE SUL TOTALE
CONSUMATO



66,79%

RIFIUTI
RECUPERATI

+23,12%



201.455 €

SUPPORTO ALLE
COMUNITÀ LOCALI





1. L'ANIMA DI COLOSIO



53
ANNI
DI STORIA



1. L'ANIMA DI COLOSIO

1.1 L'azienda COLOSIO: cuore e storia

Da oltre 50 anni ci dedichiamo con passione alla produzione di impianti per pressofusione, mettendo in gioco tutta la nostra esperienza, professionalità e competenza per fornire un prodotto eccellente. Il nostro obiettivo è creare impianti solidi, robusti e altamente personalizzati, progettati per durare nel tempo e garantire prestazioni elevate con un consumo energetico ridotto.

Ci impegniamo costantemente nell'espandere la nostra gamma di prodotti per soddisfare le esigenze di un mercato che richiede impianti sostenibili e affidabili nel tempo.

Il nostro motto, **"Pure Efficiency"**, rappresenta la totale efficienza garantita dalla nostra capacità di gestire internamente tutte le fasi di lavorazione, assemblaggio, collaudo e messa in funzione, offrendo una qualità impeccabile Made in Italy e mantenendo il controllo su tutta la catena del valore.

Siamo profondamente orgogliosi del nostro prodotto, dei nostri processi e delle nostre risorse umane: ogni membro del nostro team è dedicato a contribuire allo sviluppo aziendale con serietà e competenza e, grazie a costanti investimenti in innovazione, garantiamo la massima affidabilità e durata dei nostri impianti, sviluppando soluzioni all'avanguardia in ottica di continuo miglioramento.

La nostra storia

COLOSIO non è solo una solida azienda, ma una vera e propria famiglia che da due generazioni tramanda passione e dedizione. Nel **1970**, Giuseppe Colosio, il fondatore, decise di mettere alla prova la sua esperienza nel settore delle macchine per pressofusione, affrontando la grande sfida della sua vita, inizialmente revisionando e successivamente realizzando il suo primo impianto ex novo.

Il 1989 segna un altro grande passo con la nascita di Relbo srl, specializzata in automatizzazione. Con gli accessori prodotti dalla consociata, le macchine Colosio affrontano il mercato con un servizio completo e oggi Relbo srl è un leader nel settore, focalizzato sulla produzione di lubrificatori automatici per stampi e estrattori per getti pressofusi.

Grazie a un team di tecnici e ingegneri altamente specializzati, l'azienda si è affermata rapidamente sul mercato nazionale e internazionale. Progettazione, ricerca, innovazione, automazione e customizzazione sono le chiavi del suo successo, che ha portato l'azienda a essere presente in oltre quaranta Paesi, particolarmente riconosciuta in Europa e America per l'alta qualità dei suoi prodotti.

La filosofia aziendale è guidata dalla passione per il lavoro, dal rispetto delle leggi e delle persone, dalla serietà e dal senso del dovere, mentre la solidità conquistata negli anni permette a COLOSIO di guardare fiduciosa al futuro. Questo futuro si prospetta internazionale, come dimostra l'apertura di **Colosio Usa** a Minneapolis, per soddisfare le crescenti richieste del mercato nordamericano.

La nostra realtà è più di un'azienda: è una storia di successo, una tradizione che si rinnova di generazione in generazione, pronta a sfidare i limiti e a crescere sempre di più nel tempo.



Giuridico/Storica

1970
Inizio attività di revisione e costruzione presse

Officina Idromeccanica Colosio Giuseppe

1973

Costituzione della società **Colosio Snc di Colosio Giuseppe e Bertoloni Fausto**

1981
Trasformazione societaria in **Colosio srl**

1985

Realizzazione **nuovo fabbricato**, reparto montaggio e palazzina uffici

1989
Costituzione società collegata **Relbo srl**

1997
Acquisto ed incorporazione società **Lonati & Romano snc**



Tecnica/Ambientale

1971

Consegna della pressa matricola n.1 PFO 185

1994

Primo prototipo di iniezione con sistema Real Time presentato in fiera Gifa (Germania)

1997>1999
Nuovo gruppo iniezione applicato a tutta la gamma di macchine

1. L'anima di Colosio

2006
Nuovo assetto societario

2015

Ampliamento per **nuovo reparto collaudo presse**

2018>2020
Potenziamento e rinnovamento reparto lavorazioni meccaniche

2020
Colosio compie 50°Anni

2022
Apertura filiale Colosio USA

2000
Realizzazione sistema di iniezione Real Time in versione definitiva

2010
Nuova generazione di macchine con sistema Green Line

2012

Ottenimento certificazione ISO 9001

Nuova linea prodotto macchina a due piani serie 2P

2014

Ottenimento certificazione OSHAS

2020

Primo bilancio di sostenibilità

2021

Ottenimento certificazione UNI ISO 14001:2015

2023

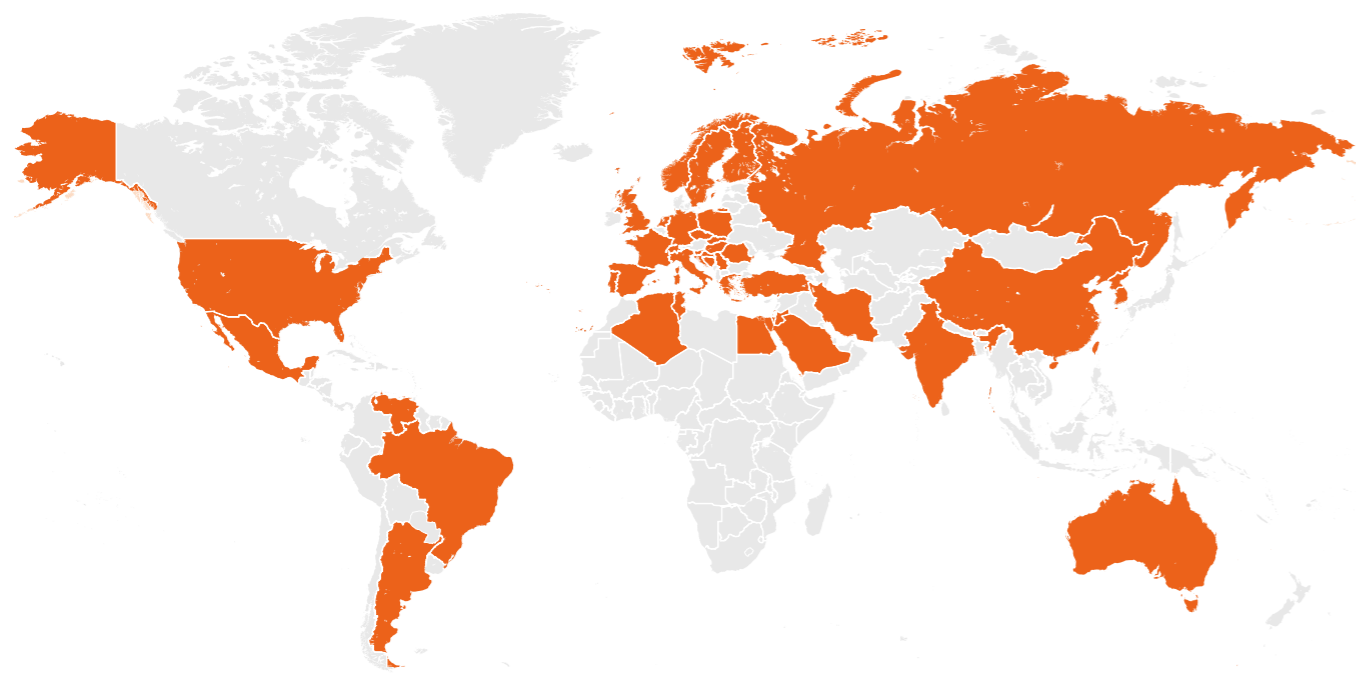
Ampliamento impianto fotovoltaico a un totale di 415 kWp

Restyling di prodotto con nuova linea NEX, con nuovo sistema di iniezione

COLOSIO nel mondo

Siamo tra i protagonisti globali nel campo degli impianti di pressofusione, guidando l'industria con innovazione tecnologica, sostenibilità e sviluppo dei talenti. Sin dalle nostre origini, non ci siamo limitati alla mera fabbricazione dei nostri prodotti, ma abbiamo abbracciato l'obiettivo di **farlo nel modo più sostenibile possibile**.

Ripartizione Geografica delle vendite Anno 2023



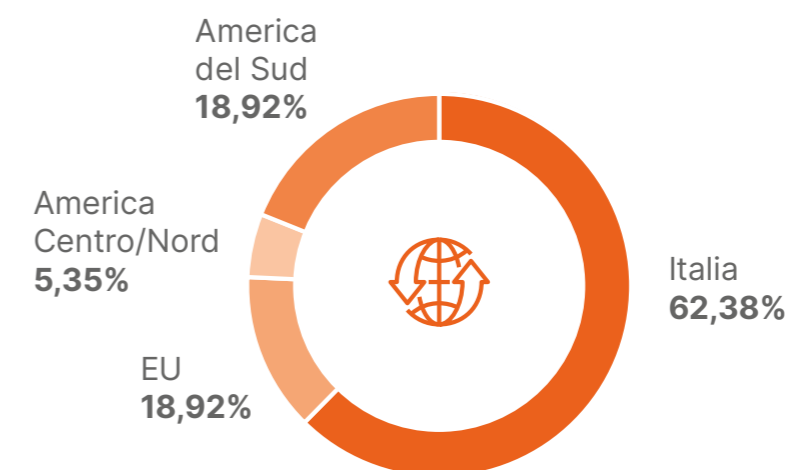
Italia	Croazia	Francia	Germania
62,38%	8,62%	1,24%	0,28%
Slovenia	Spagna	Messico	Stati Uniti
2,90%	0,31%	18,92%	5,35%

1. L'anima di Colosio

Nonostante COLOSIO si rivolga da sempre agli orizzonti internazionali, nel 2023 l'**Italia** è rimasta il **cuore pulsante** delle sue attività. Con il 62,38% del fatturato proveniente dal mercato italiano, è evidente che le solide radici locali hanno continuato a sostenerne il successo. Tuttavia, si rileva una flessione del -10,09% rispetto all'anno precedente. Le ragioni sono da ricercare nella saturazione del mercato interno e nelle incertezze legate alle politiche di incentivo degli investimenti industriali nel nostro paese.

L'**export** è in **crescita** rispetto all'anno precedente, con una quota significativa di fatturato realizzata in Messico, mentre si continuano a registrare buoni risultati nel mercato nordamericano.

Mercati di riferimento 2023



	2021	2022	2023
Italia	58,75%	70,20%	62,38%
EU	31,13%	20,17%	13,35%
America Centro / Nord	0%	9,43%	5,35%
America del Sud	9,40%	0,21%	18,92%
Africa	0%	0%	0%
Resto del Mondo	0,72%	0%	0%

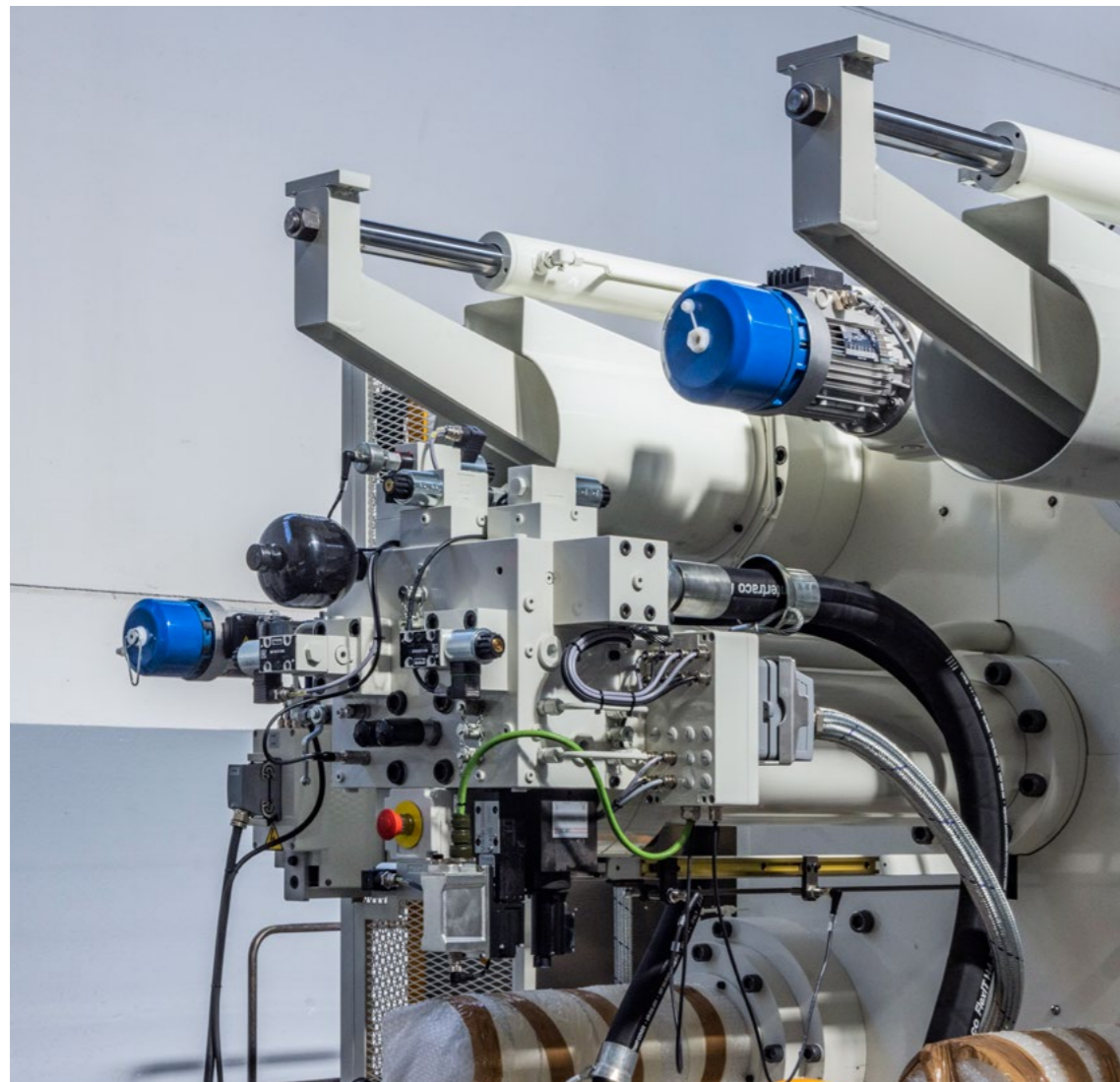
Le nostre proposte

La qualità dei prodotti COLOSIO è garantita al cliente grazie a:

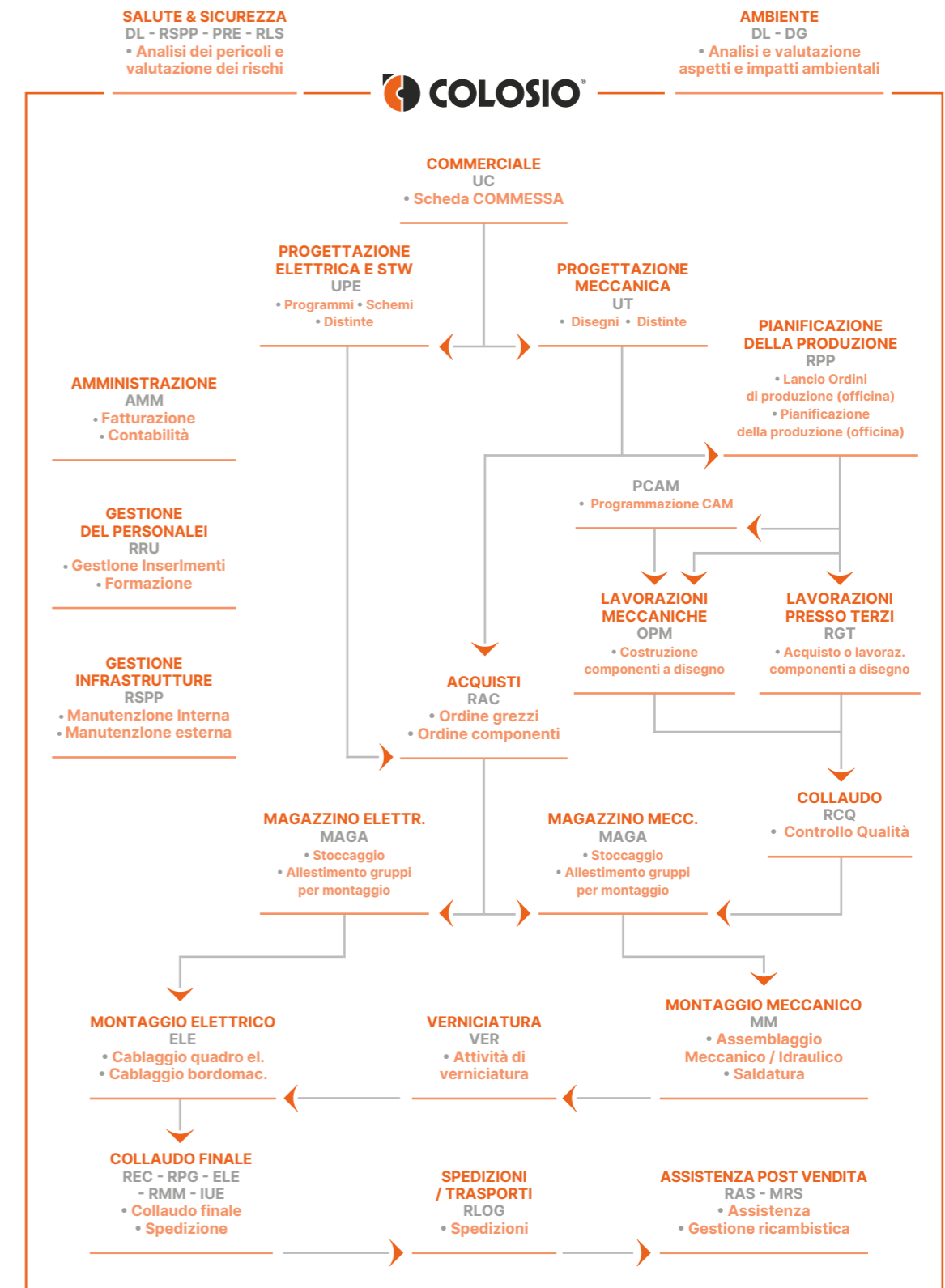
- una progettazione specifica
- una realizzazione meticolosa
- una validazione rigorosa dei processi e dei collaudi

Le principali tipologie di prodotti forniti sono:

- **Macchine per pressocolata a camera fredda**, principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio;
- **Macchine per pressocolata a camera calda**, dedicate principalmente alla produzione di pezzi pressofusi in zama;
- **Accessori**, quali caricatori di metallo, lubrificatori, estrattori e robot a 6 assi volti all'automatizzazione dei processi di pressocolata.



I nostri processi



A monte dell'attività "core" di costruzione delle macchine, l'azienda dispone di un **reparto di lavorazioni meccaniche** di primaria importanza, dotato di macchinari a controllo numerico all'avanguardia, frutto di recenti investimenti 4.0. tra cui alesatrici, centri di lavoro, torni, rettifiche e un laboratorio di collaudo con strumenti di misura ad alta precisione, incluso una macchina di misura tridimensionale per controllare anche componenti di grandi dimensioni. Questa strumentazione permette a COLOSIO di garantire ai clienti la massima qualità dei prodotti, rispondendo rapidamente alle esigenze di manutenzione e alle nuove richieste di mercato.

Le attività di **assemblaggio meccanico ed elettrico** sono sostenute da processi secondari, come la saldatura, la verniciatura, i precablaggi e la realizzazione di quadri elettrici, anch'essi gestiti internamente. Queste fasi culminano nel **collaudo finale**, che garantisce ai clienti la conformità del prodotto agli standard tecnici e di sicurezza, in aggiunta a massime prestazioni.

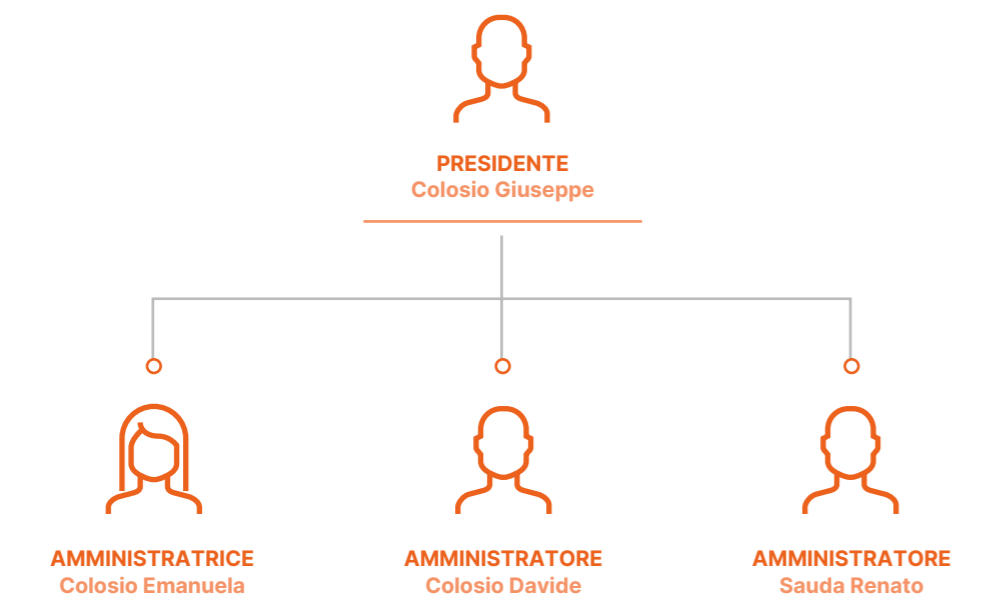
Un altro punto di forza di COLOSIO è il suo servizio di **assistenza post-vendita**, veloce ed efficiente, che la conferma come leader di settore.

1.2 La Governance COLOSIO

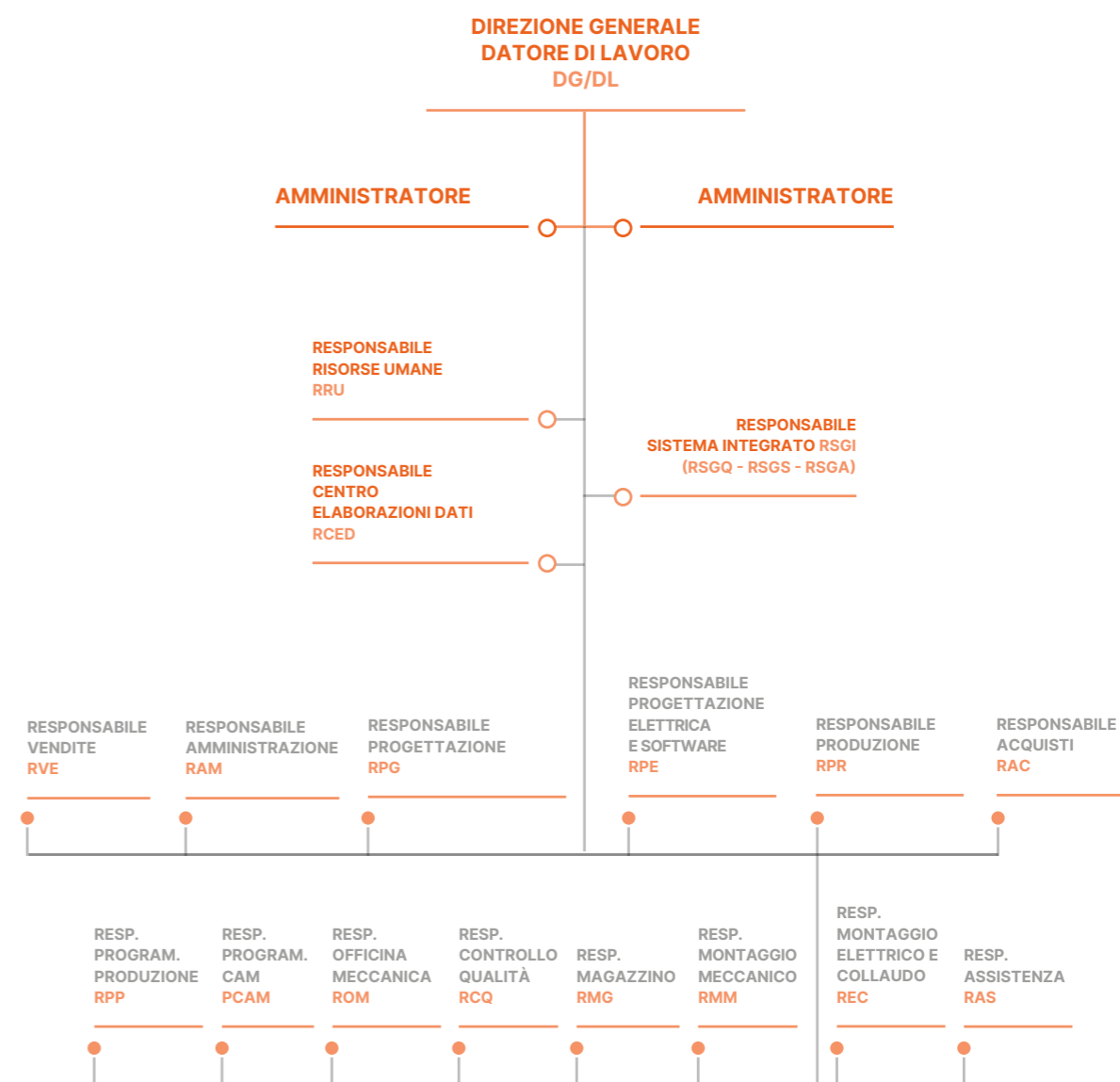
L'azienda struttura la sua organizzazione per garantire decisioni consapevoli, responsabili e partecipative nei confronti di tutti i suoi stakeholder.

La nostra governance è permeata delle qualità tramandate dal fondatore nel corso degli anni, che hanno guidato la crescita e il successo dell'azienda sin dalla sua nascita. Fondati su **solidi valori familiari**, che ancora oggi sono alla base del nostro modo di fare impresa, manteniamo il nostro carattere distintivo.

Il nostro sistema di governo è tradizionale, con un consiglio di amministrazione nominato dall'assemblea dei soci e un sindaco unico. Questo assicura una leadership forte e coesa, volta a garantire il nostro impegno verso il successo sostenibile a lungo termine.



L'organizzazione aziendale



1.3 I Pilastri della nostra etica

Siamo assolutamente convinti che una strategia economica responsabile e sostenibile, che rispetti leggi e normative locali, regionali, nazionali e comunitarie, sia fondamentale per ottenere successo a lungo termine. Per questo, abbiamo sviluppato e manteniamo rapporti ottimi e trasparenti con le persone e il territorio intorno ai nostri stabilimenti. Siamo costantemente determinati nel condurre le nostre attività secondo i seguenti principi fondamentali:

- **Rispetto della legge;**
- **Trasparenza;**
- **Riservatezza delle informazioni;**
- **Rispetto della persona;**
- **Conflitto di interessi;**
- **Tutela della concorrenza;**
- **Prevenzione della ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita;**
- **Tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.**

Il rispetto della Privacy

Ci impegniamo a rispettare il trattamento dei dati personali secondo il regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR) in vigore dal 25 maggio 2018 (ex D.lgs. 196/2003 art. 13) attraverso una comunicazione regolare e chiara dell'Informativa, che assicura che i dati vengano raccolti e trattati in conformità al "Codice della Privacy".

Monitoriamo costantemente le evoluzioni normative e le pratiche nel campo della protezione dei dati personali per migliorare continuamente il nostro sistema volto alla loro protezione. Non vengono sottovalutati i rischi di perdita di riservatezza, integrità e confidenzialità dei dati, nel rispetto del principio di accountability.

Nel corso delle nostre attività gestiamo diverse informazioni, suddivise in base agli stakeholder a cui si riferiscono, essenzialmente commerciali e amministrative di clienti e fornitori, unite a dati riservati e sensibili del personale.

Per garantire il rispetto della privacy e conformità al GDPR, utilizziamo procedure per ottenere il consenso al trattamento dei dati e per gestirli correttamente. Inoltre, adottiamo sistemi e procedure per garantire elevati livelli di sicurezza dei dati e delle informazioni.

Nel triennio 2021-2023 non abbiamo registrato casi di violazione della privacy.

Il Risk Management

Il sistema di governance di COLOSIO prevede una valutazione annuale dei rischi relativi a:

- **Qualità**
- **Salute & Sicurezza**
- **Ambiente**

Questo studio è fondamentale per prevenire eventi negativi, intervenire prontamente per limitare danni, e definire strategie di miglioramento.

1. L'anima di Colosio

Consideriamo diversi fattori di rischio, tenendo conto del nostro contesto operativo, compresi macro processi, macro aree e attività aziendali interne. Per ogni potenziale impatto, assegniamo un livello di rischio e pianifichiamo eventuali azioni correttive o piani di miglioramento.

1.4 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano

In COLOSIO, la tutela della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone è una priorità assoluta. Questi aspetti sono imprescindibili e richiedono un impegno costante e continuo per garantire standard elevati di sicurezza per tutti i lavoratori e i collaboratori.

Per affrontare queste sfide adottiamo sistemi di gestione certificati secondo le norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI EN ISO 45001:2018** e **UNI EN ISO 14001:2015** e promuoviamo buone pratiche che condividiamo anche con i nostri fornitori.

La direzione ha deciso di concentrare gli sforzi di tutto il personale su una gestione attenta di queste problematiche, impegnandosi a:

- Assicurare la **conformità** a tutte le leggi e regolamenti applicabili;
- Valutare regolarmente il contesto organizzativo, considerando le esigenze delle parti interessate;
- Analizzare periodicamente i rischi e le opportunità legati ai nostri processi;
- Coinvolgere attivamente tutto il personale nelle decisioni riguardanti la salute e sicurezza;
- Stabilire obiettivi a medio e lungo termine misurabili, così da poterne verificare i risultati;
- Perseguire il miglioramento continuo, mirando alla prevenzione e alla riduzione delle non conformità, sia in termini di prodotto, sia in termini di sicurezza sul luogo di lavoro e ambientali.

UNI EN ISO 9001:2015



Certificati dal 28.03.2012

UNI EN ISO 45001:2018



Certificati dal 17.04.2014

UNI EN ISO 14001:2015



Certificati dal 08.07.2021

Tutte le macchine per pressocolata che rappresentano la nostra principale produzione rispondono alle seguenti normative:

- **2006/42/CEE Direttiva macchine;**
- **2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica;**
- **2014/35/UE Direttiva bassa tensione.**

1.5 L'impronta COLOSIO sul palcoscenico globale

La collaborazione, la condivisione delle competenze e la gestione dei rischi sono fondamentali per sviluppare soluzioni che soddisfino le esigenze del mercato. Questo coinvolge anche il rapporto con le associazioni di settore e le organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale.



1. L'anima di Colosio

COLOSIO punta al continuo miglioramento della sua presenza in questi contesti associativi, partecipando attivamente alle seguenti realtà:



Confapi Brescia rappresenta le PMI del territorio dal 1962, impegnandosi ad assistere e tutelare gli interessi delle aziende locali. Pur essendo fortemente radicata sul territorio, fa parte di un sistema nazionale, la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata (**Confapi**).



ConfapiD è il Gruppo Donne Imprenditrici Confapi Brescia, presieduto da Emanuela Colosio dal 2013, dedicato alla formazione delle imprenditrici locali e al supporto delle aziende femminili associate.



CIF è il Comitato Imprenditoria Femminile - CCIAA di Brescia di cui Emanuela Colosio è Consigliera dal 2021, focalizzato sulla promozione di nuove imprese femminili nel territorio e sul loro sviluppo.



Amafond è l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie. Nata nel 1946, è un punto di riferimento nel settore, fornendo servizi tecnici, normativi, economici e legislativi per le aziende del settore macchine e prodotti per fonderie.

Amafond è inoltre socio fondatore del Cemafon - Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine ed Impianti per Fonderia. Francesco Suda rappresenta COLOSIO nel suo Consiglio



C.F.P. Rodolfo Vantini è il centro di formazione più antico della Lombardia, fondato nel 1939. Oggi è un centro di formazione professionale che offre due ambiti formativi: la meccanica e il marketing territoriale. COLOSIO collabora con questo istituto per formare i giovani e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro. Alberto Scalvini rappresenta COLOSIO nell'Assemblea Soci dell'Istituto.



NADCA - North American Die Casting Association è un'associazione di fonderie negli Stati Uniti, della quale COLOSIO fa parte in qualità di fornitore.



FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores è un'associazione di fonderie in Spagna che gestisce e difende gli interessi del settore. COLOSIO aderisce come fornitore di macchinari



2. VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



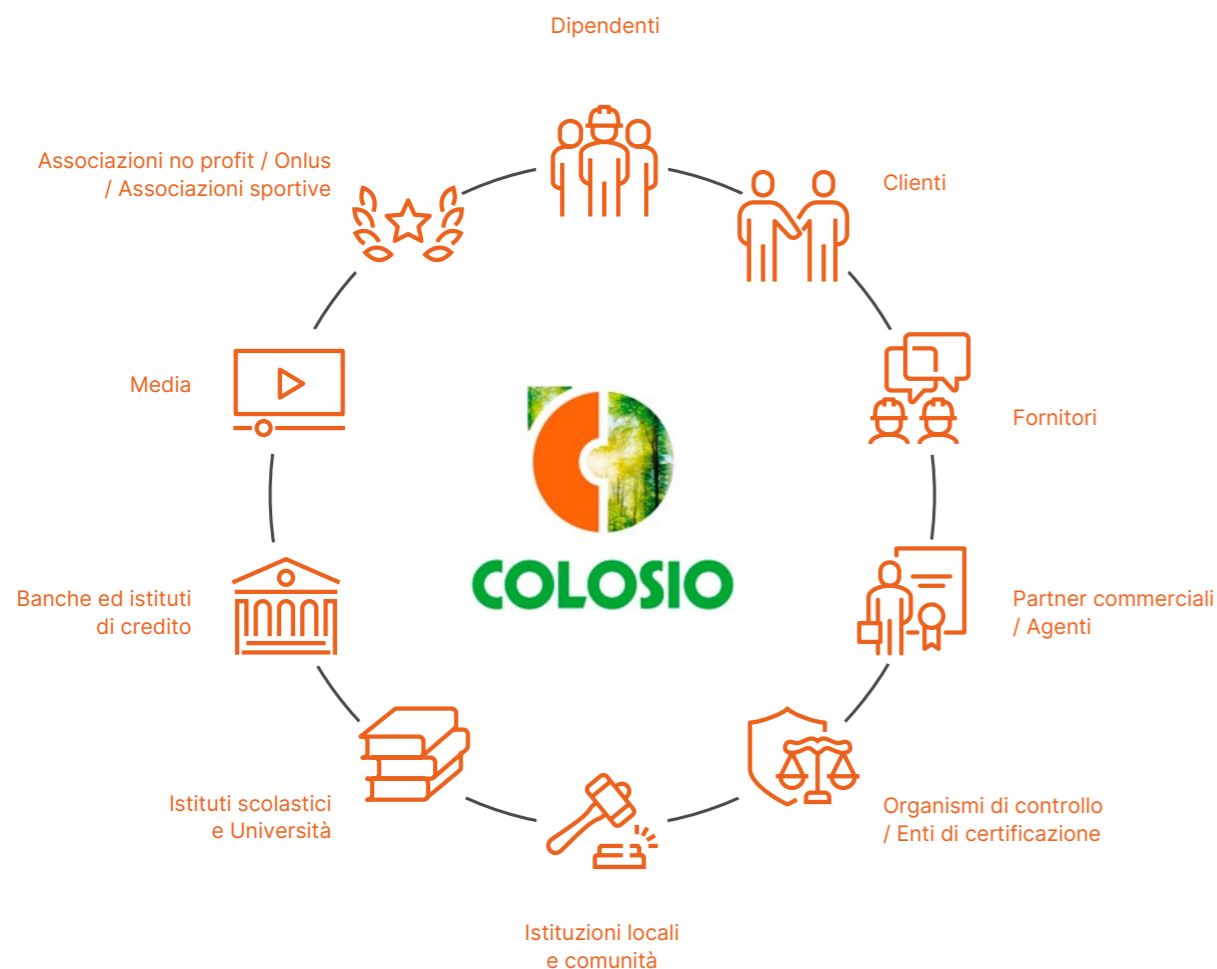
2. VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

2.1 Condividere la sostenibilità

COLOSIO si impegna a promuovere l'informazione, la diffusione della cultura e uno stile di vita più sostenibile, orientato alla revisione degli attuali modelli di consumo in ottica responsabile. Sviluppare il nostro quarto Bilancio di Sostenibilità ci ha consentito di valutare quanto sia importante per noi tenere in considerazione le esigenze dei nostri stakeholder e di esplorare tematiche rilevanti.

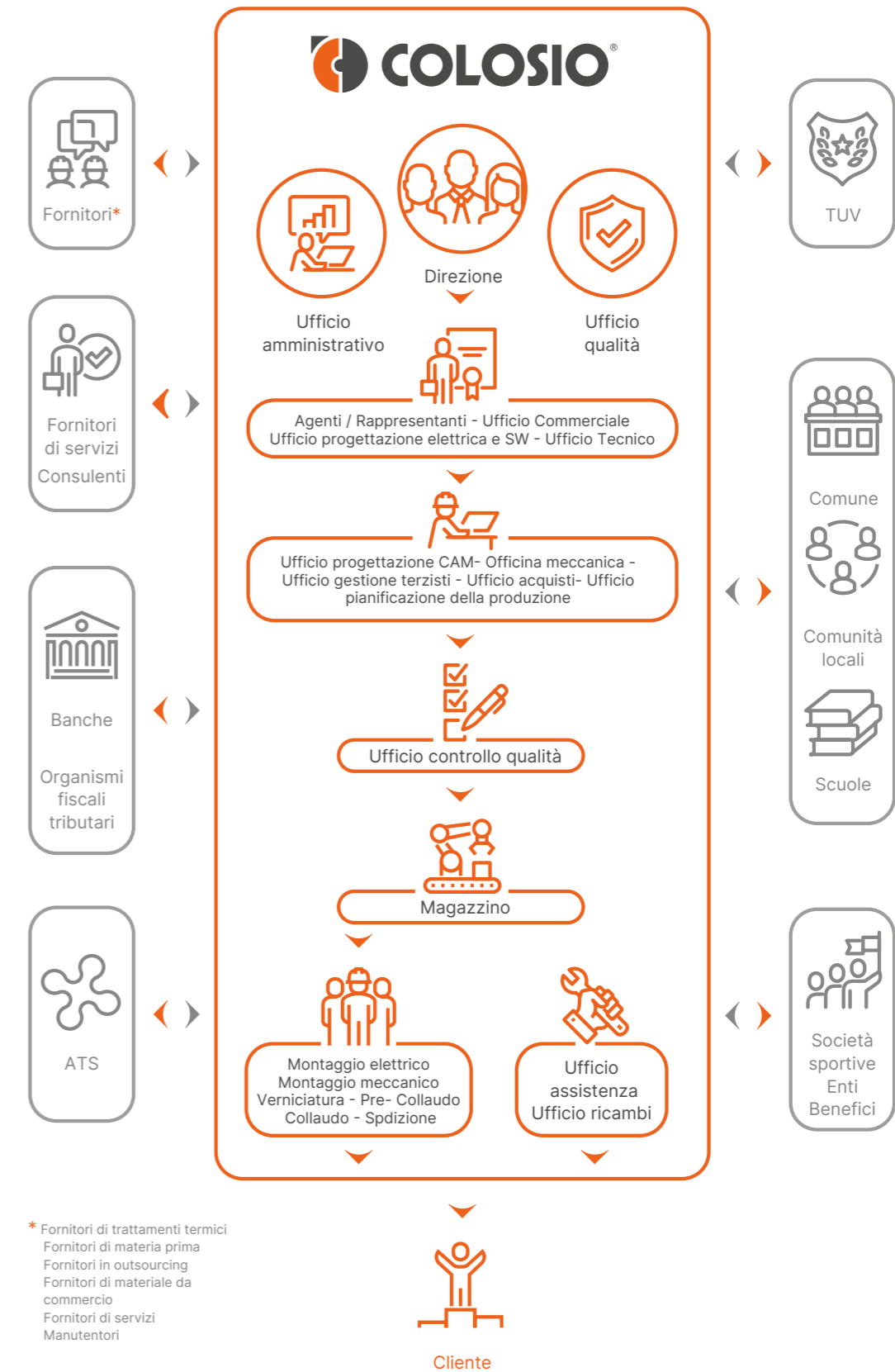
Da sempre, il dialogo con gli stakeholder è per COLOSIO una priorità strategica e, a tal proposito, ci proponiamo di consolidare nel tempo il legame con loro attraverso un coinvolgimento strutturato. Abbiamo sviluppato una cultura che promuove la **coesistenza tra azienda, ambiente e comunità**, integrando progressivamente il territorio e l'industria. Per noi, "sostenibilità" significa creare relazioni solide e durature con tutti i portatori di interesse, generando valore e crescita condivisi.

Gli stakeholder di COLOSIO



2. Verso un futuro sostenibile

Le modalità di relazione con gli stakeholder



Ricorriamo a una vasta gamma di canali di comunicazione, adatti alle diverse categorie di stakeholder, utilizzando metodi tradizionali come telefonate, questionari, affissioni in bacheca, riunioni, incontri formali, convegni e fiere di settore. Inoltre, facciamo uso di comunicazioni via email e di canali virtuali come videoconferenze e il nostro sito web aziendale.



Sito internet



Social media



Media



Focus group



Fiera



Bilancio di sostenibilità



Tavoli di lavoro con le istituzioni territoriali



Partecipazione attiva ad eventi e conferenze



Riunioni ad hoc con gli Stakeholder per progetti condivisi

ESG: le nostre sfide

Focalizziamo la nostra attenzione sui criteri ESG, diventati centrali nel discorso pubblico e che per COLOSIO rappresentano la guida per le scelte future.



ENVIRONMENTAL (E)

- Emissioni in atmosfera
- Approvvigionamento responsabile di materia prima
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Rispetto normativa ambientale
- Strumenti di gestione ambientale
- Efficienza Energetica ed energia rinnovabile



SOCIAL (S)

- Impegno per la comunità
- Salute e sicurezza
- Formazione
- Partnership con istituti scolastici
- Governance etica
- Iniziative a sostegno dei lavoratori



GOVERNANCE (G)

- Innovazione Tecnologica
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Rapporto con i fornitori
- Soddisfazione del cliente
- Crescita Responsabile
- Efficienza produttiva

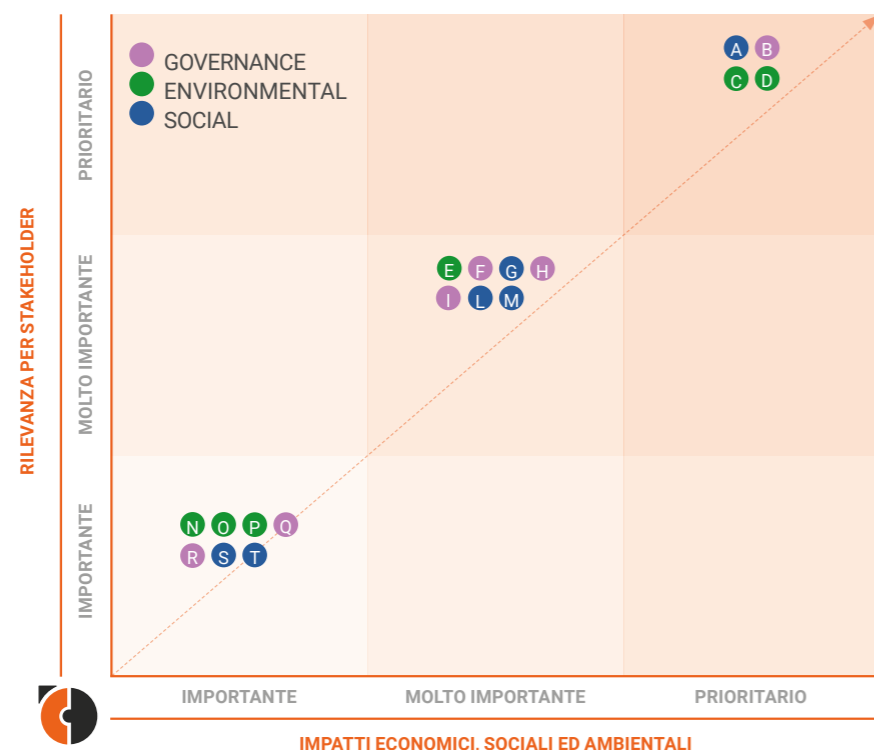
2. Verso un futuro sostenibile

COLOSIO fin dalla redazione suo primo bilancio di sostenibilità, ha deciso di adottare gli obiettivi dell'Agenda 2030 SDGs come linee guida per affrontare le sfide lanciate dall'ONU e i traguardi ambiziosi dell'UE sulla riduzione degli impatti sociali ed ambientali.

GOAL	CONTRIBUTO COLOSIO
	Consolidare i rapporti con scuole e istituti sul territorio e sviluppare le competenze del personale attraverso progetti di formazione continua.
	Assumere personale con età sotto i 35 anni per garantire l'occupazione giovanile sul territorio e la crescita di carriera tramite formazione interna ed esterna.
	Incentivare macchinari efficienti in grado di limitare i consumi e progettare nuovi modelli attraverso investimenti strutturali.
	Diffondere la trasparenza del rapporto con i propri portatori d'interesse, proseguendo nella rendicontazione sociale. Garantire sempre un modello di crescita aziendale etico, responsabile e sostenibile.
	Monitorare i consumi, cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO ₂ in atmosfera, prediligendo fonti di energia rinnovabile.

2.2 L'analisi di materialità

Un gruppo significativo dei nostri dipendenti, considerati stakeholder chiave, è stato coinvolto nel 2021 in un'indagine interna per identificare i temi più importanti per la sostenibilità secondo COLOSIO. I dati raccolti ci hanno permesso di individuare le aree prioritarie e di maggiore materialità, evidenziate nella seguente matrice.



DEFINITI QUASI PRIORITARI

- A 4.7: Salute e sicurezza
- B 4.6: Sicurezza e qualità del prodotto
- C 4.5: Rispetto Normative Ambientali
- D 4.5: Gestione Responsabile dei Rifiuti

MOLTO IMPOR- TANTI

- E 4.4: Materie prime ed Approvvigionamento Responsabile
- F 4.4: Innovazione Tecnologica
- G 4.4: Partnership con Istituti Scolastici
- H 4.3: Soddisfazione del Cliente
- I 4.3: Crescita Economica
- L 4.3: Iniziative a sostegno dei lavoratori
- M 4.3: Formazione

IMPOR- TANTI

- N 4.2: Strumenti di gestione ambientale
- O 4.2: Emissioni in atmosfera
- P 4.2: Efficienza Energetica
- Q 4.2: Efficienza produttiva
- R 3.9: Governance Etica
- S 3.8: Rapporto con i fornitori
- T 3.1: Impegno per la comunità

2. Verso un futuro sostenibile



Questo lavoro ci ha consentito di comprendere meglio i temi di responsabilità ESG rilevanti per il nostro contesto operativo e quanto essi influenzino le nostre strategie aziendali. Il processo di identificazione è avvenuto in tre fasi:

- 1 **Analisi di benchmarking** per individuare i temi rilevanti per il nostro settore, basata su report di clienti, informazioni sui competitor e associazioni di settore;
- 2 **Condivisione interna** attraverso un questionario somministrato ai responsabili d'area e di reparto per identificare gli aspetti prioritari;
- 3 **Mappatura ed analisi** delle aree dove l'azienda può contribuire, con la definizione di specifici obiettivi.

L'analisi di materialità ha dimostrato una forte coesione tra le priorità dell'azienda i contenuti significativi evidenziati dagli stakeholder interni. Nei prossimi anni, COLOSIO intende coinvolgere direttamente gli stakeholder interni ed esterni attraverso questionari e sondaggi sulla sostenibilità, al fine di condividere e discutere le loro aspettative.

2.3 OBIETTIVI

ESG: IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ COLOSIO 2022 – 2025

TEMA AMBIENTALE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI_TARGET 2022 2025	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2023: COSA ABBIAMO FATTO
EMISSIONI IN ATMOSFERA	Monitorare e misurare le emissioni di CO ₂ , fare manutenzione al fine di limitare le emissioni in atmosfera prodotte dai processi produttivi	Misurazione sistematizzata delle Emissioni di CO ₂ - SCOPE 1 -2 e relativi impegni di compensazione	Ton.CO ₂ eq.	Anche nel 2023 abbiamo effettuato il calcolo di stima delle tonnellate di CO ₂ equivalente emesse direttamente dalla nostra organizzazione (SCOPE 1 + SCOPE 2). Puntiamo ad ampliare il nostro perimetro di calcolo stimando tutte le emissioni di gas serra indirette che si generano a causa delle nostre attività, ma che sono al di fuori del nostro controllo diretto (SCOPE 3).
APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIA PRIMA RESPONSABILE	Scegliere fornitori di materia prima che garantiscano la conformità ai requisiti ambientali	Mappatura e Valutazione del rischio dei fornitori di materia prima (2022-2025)	Nr. Fornitori con buoni requisiti di sostenibilità	Nel prossimo futuro ci impegnamo ad inserire requisiti di sostenibilità nei processi di qualifica e valutazione, strutturandoci affinché tali caratteristiche possano essere effettivamente pretese dai nostri fornitori.
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	Gestire correttamente i rifiuti e scegliere smaltitori che ne garantiscano il corretto riciclo/riutilizzo	Concludere la mappatura dei rifiuti ed impegnarsi nella riduzione degli stessi. Sensibilizzare i lavoratori alla corretta gestione della separazione dei rifiuti	Ton. Di rifiuti prodotti - Nr. di rifiuti classificati / censiti / mappati	Abbiamo provveduto a concludere la mappatura dei nostri rifiuti avviando internamente un processo di sensibilizzazione al fine di ridurre la produzione.
RISPETTO NORMATIVA AMBIENTALE	Garantire il pieno rispetto della normativa ambientale e la prevenzione delle criticità sul tema	Analisi e valutazione dei rischi ambientali, puntualità nella gestione degli adempimenti.	Aggiornare con regolarità l'Analisi ambientale.	Abbiamo provveduto ad aggiornare l'Analisi e la valutazione dei rischi ambientali. Ci impegniamo nei prossimi anni a ridurre i nostri impatti ambientali, anche grazie a nuovi investimenti.
STRUMENTI DI GESTIONE AMBIENTALE	Mantenere il sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 contribuendo al continuo miglioramento delle prestazioni aziendali in materia ambientale attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità	Non avere alcun tipo di NC Maggiori	Nr. NC	Il Sistema di Gestione Ambientale è presidiato e ben applicato da tutto il personale aziendale. Nessuna Non Conformità Maggiore è stata riscontrata.
EFFICIENZA ENERGETICA -FONTI RINNOVABILI	Impegnarsi nel promuovere modelli di consumo di energia pulita attraverso l'utilizzo, ad esempio, di un impianto fotovoltaico	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico in ampliamento a quello presente	Energia rinnovabile prodotta e consumata	L'ampliamento dell'impianto fotovoltaico è entrato in funzione sul finire del 2023. È stato deliberato un nuovo investimento che rinnoverà l'impianto di riscaldamento delle aree di produzione: saranno installate pompe di calore che provvederanno al riscaldamento e al raffrescamento degli ambienti, operative dai primi mesi del 2024.

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

TEMA SOCIALE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI_TARGET 2022 2025	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2023: COSA ABBIAMO FATTO
Impegno per la comunità	Impegnarsi nel garantire il benessere della comunità locale sostenendola attraverso donazioni e iniziative	Identificare progetti per il sostegno del territorio	Progetti / Budget	"Ci siamo impegnati nel mantenimento del sostegno economico delle associazioni locali, abbiamo sostenuto: • Enti ecclesiastici • Strutture sanitarie locali • Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica • Associazioni locali per l'assistenza nazionale e internazionale • Associazioni per il volontariato nazionale e internazionale Totale contributi economici destinati al sociale : Euro 201.455"
Salute e sicurezza	Sviluppare e attuare il mantenimento della gestione utile alla salute e sicurezza dei lavoratori in conformità con la certificazione ISO 45001:2018	Infortuni Zero - progetti interni di formazione, comunicazione e sensibilizzazione al tema.	Indici infortunistici - Segnalazione Near Miss	"Infortuni Zero" - Abbiamo proseguito nei progetti di sensibilizzazione interna con focus specifico alle tematiche di prevenzione = 450 ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza sul Lavoro.
Formazione	Supportare la crescita della persona con l'obiettivo di migliorarne le capacità attraverso la formazione tecnica.	Valutare annualmente le esigenze formative e le performance dei lavoratori rispetto ad obiettivi definiti	"Nr. di ore annue per lavoratore Valutazione performance"	Ci siamo impegnati ad organizzare specifici corsi tecnici dedicati ai nostri collaboratori = abbiamo effettuato corsi per un totale di 1.686 ore di formazione ai collaboratori e 19 ore di formazione dedicata ai dirigenti. Il 71% dei collaboratori ha partecipato a corsi di formazione tecnica e professionale.
Partnership con istituti scolastici	Promuovere la creazione di talenti attraverso la collaborazione con istituti scolastici al fine di creare posti di lavoro	Proseguire nella collaborazione ed identificare nuovi progetti con gli istituti scolastici ed Universitari.	Nr. Progetti e collaborazioni scolastiche - Nr. di tirocinanti che vengono inseriti nell'organico.	"Abbiamo proseguito con i rapporti in essere con gli Istituti Scolastici sul territorio: • CFP Rodolfo Vantini • AFGP Artigianelli • IIS Jannello Torriani • IIS Sraffa • Istituto Piamarta. Abbiamo attivato in azienda nr. 9 tirocini e stage di cui nessuno, nel 2023, trasformato in contratto di apprendistato."
Governance etica	Stabilire e rispettare un insieme di regole che contribuiscano alla gestione aziendale	Adozione del Codice Etico e sua divulgazione - Divulgazione e sensibilizzazione al nuovo regolamento interno aziendale	Nr. di segnalazioni rispetto alla violazione del codice Etico	Abbiamo avviato i lavori per la realizzazione del nostro Codice Etico Comportamentale che contiamo di adottare entro il 2024
Iniziativa a sostegno dei lavoratori	Attuare iniziative utili a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie	Attuare misure di welfare famigliari	Descrizione dei benefit concessi ai lavoratori / Budget	"Abbiamo provveduto a mantenere tutti i benefit ai lavoratori : • Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km; • Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km; • Premio di risultato • Premio Welfare - Bonus carburante - Fringe benefit - Fondo Metasalute - Fondo Cometa"

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

TEMA GOVERNANCE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI FUTURI	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2023: COSA ABBIAMO FATTO
Innovazione Tecnologica	Contribuire allo sviluppo di tecnologie innovative al fine di consegnare macchine tecnologicamente avanzate e avere processi totalmente digitalizzati	Implementare tecnologie in grado di migliorare tutti i processi a più livelli.	Adottare nuovi strumenti digitali tipo Industry 4.0 o altri gestionali al fine di uniformare la digitalizzazione aziendale.	<p>"Nel corso del 2023 abbiamo concluso il montaggio del prototipo di una nuova macchina, presentandolo successivamente in fiera Gifa e vendendola nel corso dello stesso anno. Ciò ha segnato il lancio della nuova linea NEX sul mercato, con le seguenti novità:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Gruppo iniezione nuovo *Interfaccia uomo-macchina innovativa e tecnologicamente all'avanguardia *Carter completamente aggiornati, così da presentarci sul mercato con una nuova veste e rinfrescare la nostra immagine *Software di raccolta e analisi dei dati (data analytics) <p>Questo inserimento nell'offerta Colosio, già apprezzata da molti clienti, permette:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Approccio più intuitivo *Utilizzo pratico e semplice *Disponibilità di maggiori informazioni e capacità di controllo più ampia
Sicurezza e qualità del prodotto	Sicurezza e qualità del prodotto vengono garantite attraverso l'adempimento a normative, leggi, regolamenti e altre specifiche	Reclami Zero - Sicurezza Macchine	Nr. Reclami / segnalazioni	Nel corso dell'anno non si sono rilevati reclami e segnalazioni di alcun tipo sulla Sicurezza dei Macchinari.
Rapporto con i fornitori	Sviluppare un insieme di azioni mirate al mantenimento e alla fidelizzazione dei fornitori	Valutare eventuali sinergie o supporto al bisogno al fine di garantire la fidelizzazione dei fornitori.	Nr. fornitori strategici fidelizzati	Nel corso del 2023 ci siamo impegnati ad ampliare il nostro portafogli fornitori, ricercando nuove opportunità. Abbiamo inoltre mantenuto stabili e fidelizzato i rapporti con i fornitori attivi. Il 95,84% dei fornitori sono nazionali di cui il 65% sono in Provincia di Brescia (Locali).
Soddisfazione del cliente	Soddisfare i requisiti e le aspettative del cliente attraverso la customizzazione dei prodotti e la richiesta di un feedback veritiero al fine di individuare spunti costruttivi per il miglioramento	Ridurre il nr delle segnalazioni da parte dei clienti relative alla qualità del prodotto ed al servizio	Nr. Reclami / segnalazioni	Abbiamo dedicato una costante attenzione ai nostri clienti, attraverso un sistema dedicato di customer care, gestendo tutte le segnalazioni pervenute.
Crescita Economica	Generare valore economico attraverso la crescita e lo sviluppo continuo dell'organizzazione	Crescita costante dell'organizzazione	Vendite / Ricavi	Nel corso del 2023 il valore aggiunto generato registra un aumento del 9,65% rispetto al 2022 (per un valore monetario di Euro 28.457.430)
Efficienza produttiva	Adottare modelli di gestione che garantiscono ottimizzazione nella produzione	Mantenere il Sistema di gestione ISO 9001, adattarlo al contesto aziendale attuale	Nr. NC interne	Il nostro Sistema di Gestione della Qualità risulta presidiato ed adeguato al contesto aziendale. Le NC interne rilevate sono state correttamente gestite e risolte.

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.





3 . A SALVAGUARDIA DEL PIANETA



10,17%
ENERGIA
AUTOPRODOTTA
RINNOVABILE
SUL TOTALE
CONSUMATO



66,79%
RIFIUTI
RECUPERATI



3. A SALVAGUARDIA DEL PIANETA

3.1 Mitighiamo i nostri impatti

Per COLOSIO, essere un'azienda responsabile significa lavorare costantemente per minimizzare gli impatti dei nostri processi: l'emergenza climatica non riguarda solo gli individui, ma anche e soprattutto le aziende e, per tale motivo, consideriamo l'**Obiettivo 13 dell'Agenda 2030** come una priorità assoluta.

Gli effetti del climate change ricadono direttamente sulla produzione, sulla produttività e sulla qualità di ogni azienda, ed è fondamentale agire per mitigare i danni, ridurre le conseguenze e adattarsi al cambiamento.



3. A salvaguardia del pianeta

UNI EN ISO 14001:2015: il monitoraggio dei nostri processi

L'azienda monitora da vicino i consumi energetici e gli impatti ambientali delle produzioni: ci impegniamo a rendere i nostri processi **sempre più sostenibili**, rispettando le normative ambientali e cercando costantemente le migliori soluzioni tecniche, gestionali e organizzative per ridurre i consumi.

Grazie al nostro Sistema di Gestione Ambientale conforme alla normativa **UNI EN ISO 14001:2015**, implementato dal 2021, monitoriamo continuamente i consumi energetici, idrici e di gas, insieme al rendimento dell'impianto fotovoltaico. Questo controllo costante ci consente di individuare e risolvere tempestivamente eventuali problemi nei nostri impianti, garantendo un funzionamento efficiente e prevenendo eventuali malfunzionamenti.

3.2 Un sito produttivo sempre più green

Il nostro stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino Sera**, nella periferia di Brescia e copre indicativamente 18.000 m², di cui circa 9.000 m² sono destinati alle attività di produzione, magazzino e uffici.

Nel 2008, abbiamo dimostrato la nostra sensibilità aziendale anticipando i tempi con l'installazione di pan nelli fotovoltaici. Nel 2014, abbiamo riorganizzato l'area di stoccaggio e smaltimento dei rifiuti, aderendo alle normative più aggiornate e impegnandoci nel corretto trattamento degli scarti aziendali.

Un nuovo traguardo nella nostra strategia di sostenibilità è stato raggiunto nel dicembre del 2023 con il completamento dell'ampliamento **dell'impianto fotovoltaico**. Questo intervento, pianificato l'anno precedente, ci consentirà di aumentare la produzione di energia e di potenziare l'uso di fonti rinnovabili. Con una capacità di circa **415 kWp**, incrementata di 365 kWp rispetto al passato, confermiamo la nostra dedizione all'efficienza energetica e a un futuro più sostenibile. Questo ampliamento è una testimonianza concreta della nostra determinazione verso le energie green e la riduzione dell'impatto ambientale

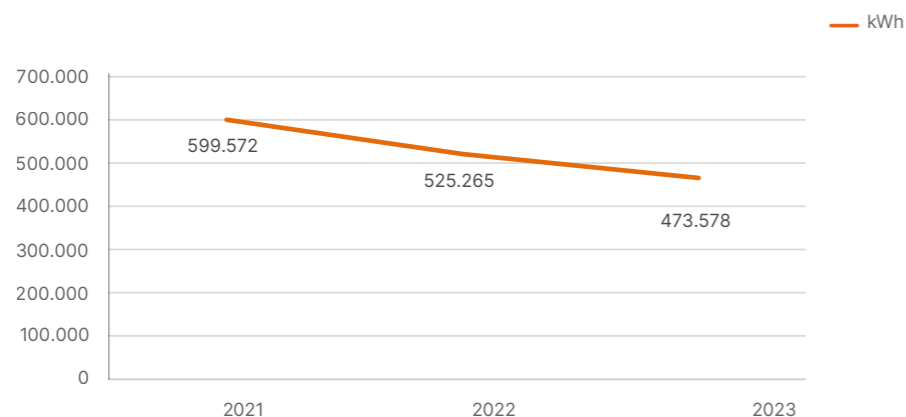
Anche il **consumo di gas** dovrebbe seguire un trend di forte **diminuzione**: abbiamo approvato l'investimento in un nuovo sistema di riscaldamento alimentato da pompe di calore elettriche che consentirà di ridurre ulteriormente il nostro consumo di combustibili fossili, grazie alla generazione dell'energia da parte del nostro ampliato impianto fotovoltaico. Miglioreranno di riflesso anche le **condizioni di lavoro**, poiché saremo in grado di riscaldare e raffrescare le aree di produzione, assicurando un ambiente di lavoro ottimale.

3.3 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta

I principali indicatori ambientali di COLOSIO derivano principalmente dai consumi di energia e di gas, dall'uso dell'acqua e dalla gestione dei rifiuti. Di seguito sono riportati i dati relativi al triennio 2021-2023.

Energia elettrica

I consumi energetici sono riconducibili ai macchinari delle attività produttive, al riscaldamento, climatizzazione e illuminazione degli ambienti.

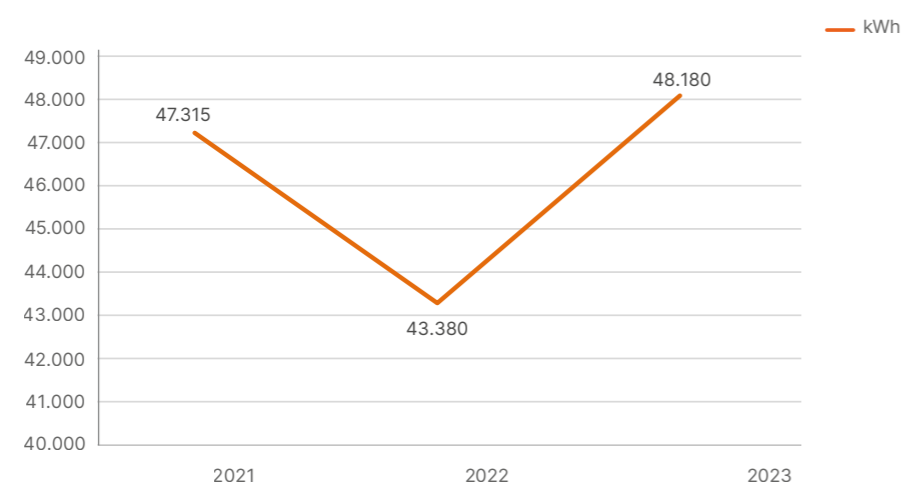


Il trend di riduzione dei consumi iniziato nel 2022 è proseguito nel corso dell'anno in esame. La contrazione del consumo totale di energia del -9,84% è attribuibile a scelte mirate, come l'installazione di luci a LED sia in magazzino che nelle aree produttive, e all'introduzione di nuovi macchinari, più efficienti anche dal punto di vista energetico, nel reparto officina. A ciò si aggiunge una contrazione produttiva nel reparto officina, dove la diminuzione delle ore straordinarie, il reparto più energivoro dell'azienda, ha giocato un ruolo fondamentale nel contenimento dell'energia consumata.

L'autoproduzione di energia rinnovabile

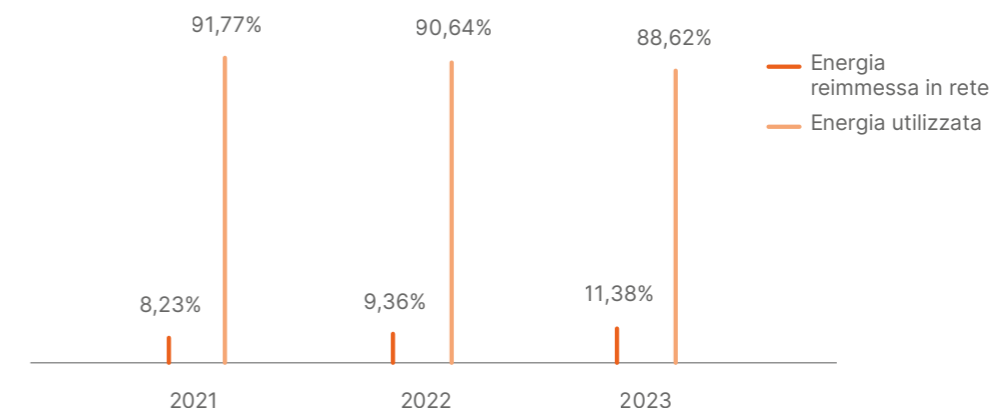
Attualmente, l'energia prodotta dall'impianto consente all'azienda di:

- Ridurre i consumi e le emissioni di CO₂ legati all'energia utilizzata;
- Coprire una parte del fabbisogno energetico dell'intero stabilimento;
- Evitare le inevitabili perdite legate all'immissione di energia nella rete nazionale.

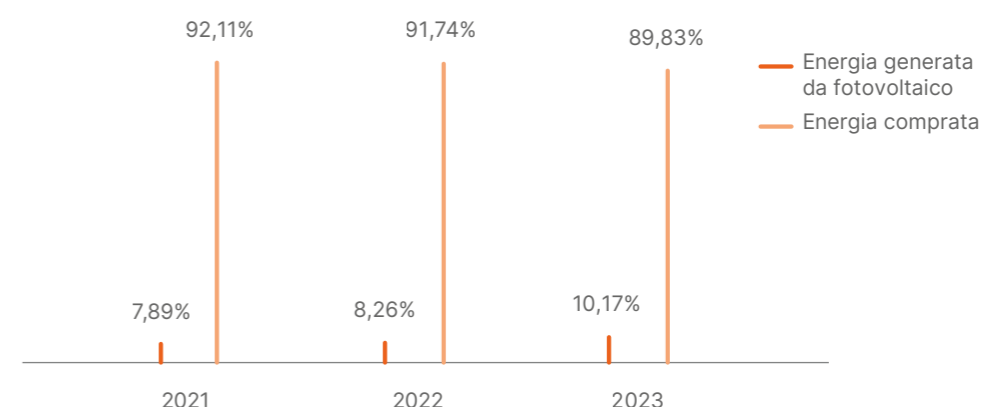


3. A salvaguardia del pianeta

L'impianto fotovoltaico è tornato a produrre a pieno regime nel 2023, dopo il calo registrato nel 2022 a seguito di alcuni interventi tecnici alla cabina elettrica che non hanno permesso di sfruttare l'impianto per l'intero anno.



La riduzione di energia consumata si affianca a un aumento dell'energia reimessa in rete. Questo è dovuto ancora ad una contrazione produttiva, unita al momento in cui si registrano i picchi effettivi di generazione di energia fotovoltaica, la pausa pranzo. Poiché in tale fascia l'azienda è inattiva, questa energia non può essere utilizzata internamente e viene perciò reimessa in rete determinando un surplus di energia che, in futuro, potrebbe essere gestito in modo più efficiente. A stabilimento attivo l'energia fornita dai pannelli fotovoltaici viene **completamente assorbita** e soddisfa il fabbisogno come indicato nel grafico sottostante:



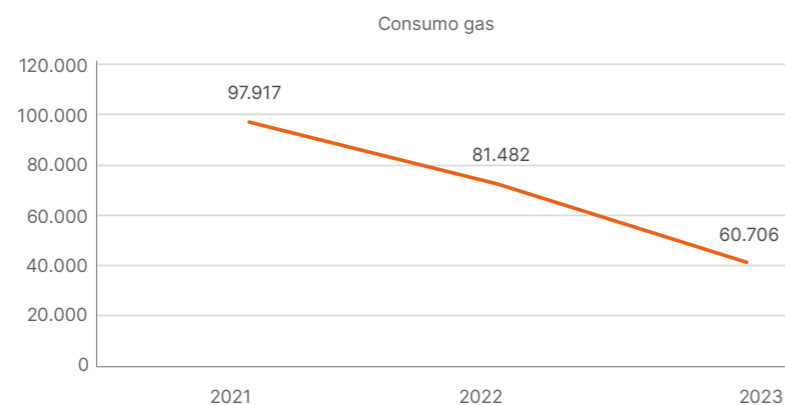
10,17%

ENERGIA RINNOVABILE
AUTOPRODOTTA
UTILIZZATA (CONSUMATA)
IN RAPPORTO AL
CONSUMO TOTALE DI
ENERGIA ELETTRICA

Gas naturale

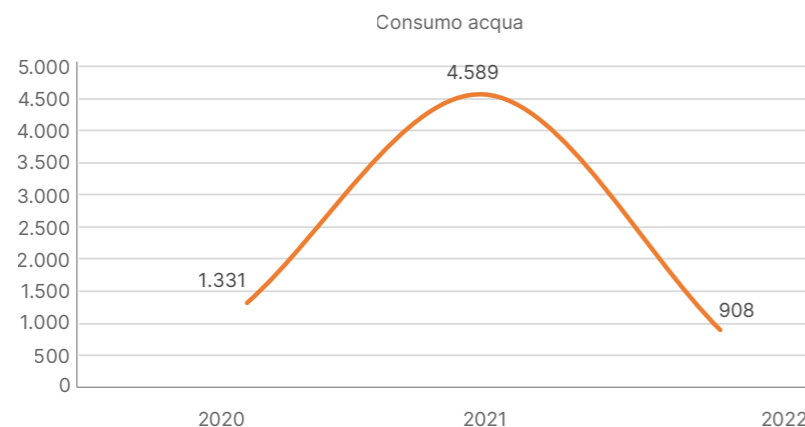
Il gas naturale ha un ruolo secondario nel nostro processo produttivo, principalmente utilizzato per riscaldare gli uffici e gli ambienti di lavoro, tramite pannelli radianti a soffitto e, in piccola parte, per far funzionare la cabina di verniciatura durante l'essiccazione della vernice.

Nel 2023, come per l'elettricità, abbiamo registrato un **notevole calo** nel consumo di gas grazie a una razionalizzazione attenta del suo uso per il riscaldamento degli ambienti di lavoro. Inoltre, l'eliminazione delle caldaie nella palazzina uffici, dovuta all'inizio dei lavori di ristrutturazione, ha contribuito in modo significativo a questa riduzione.



Risorse idriche

L'acqua viene utilizzata per il funzionamento della cabina di lavaggio, dove si puliscono e sgrassano i macchinari in fase di preverniciatura, per la miscelazione delle emulsioni in officina e per scopi civili, oltre che per il mantenimento degli spazi verdi attorno allo stabilimento.



I consumi idrici sono scesi rispetto al picco del 2021, registrato a causa di una grossa perdita: questo incidente ha portato a un miglioramento nella registrazione dei consumi grazie all'installazione tempestiva da parte di COLOSIO di un **sistema di monitoraggio** dei contatori che permette una lettura in tempo reale e rileva anomalie, consentendo azioni risolutive immediate.

3. A salvaguardia del pianeta

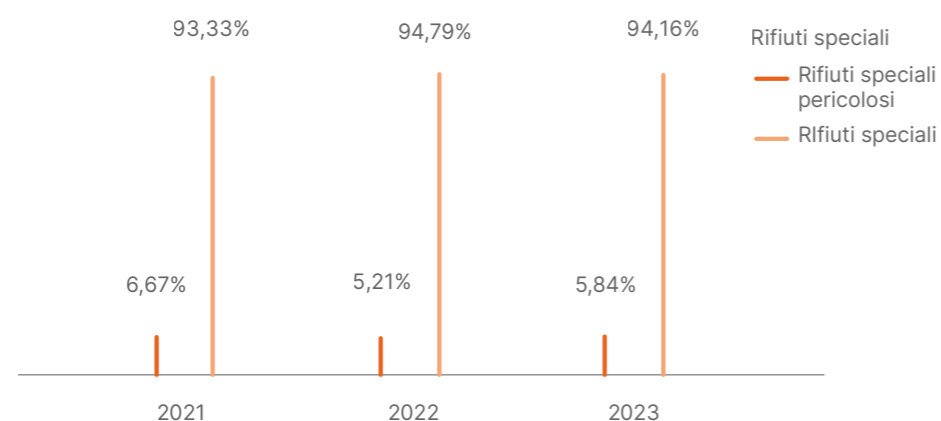
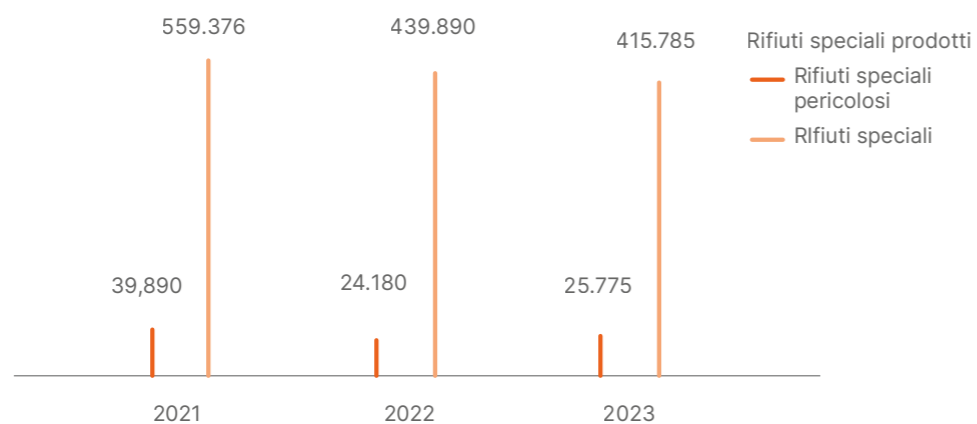
La riduzione dei consumi idrici è legata a un utilizzo razionalizzato di acqua per la preparazione di emulsioni e il lavaggio delle presse, ed è bene sottolineare che l'avvio dei lavori di rifacimento della palazzina uffici ha comportato la mancata irrigazione di metà giardino, utilizzato per l'installazione dei ponteggi, generando un ulteriore risparmio idrico. Si evidenzia che, quando possibile, l'irrigazione del verde aziendale avviene utilizzando acqua piovana raccolta in un piccolo **bacino di contenimento**.

Gestione dei rifiuti

COLOSIO si impegna a utilizzare le risorse con saggezza e a gestire i rifiuti con cura, puntando a minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi produttivi. L'azienda adotta un approccio circolare, promuovendo la riduzione, il riutilizzo e il riciclo dei materiali. Una costante attenzione alla differenziazione e allo smaltimento dei rifiuti permette di migliorare continuamente le tecniche adottate, come dimostrano i dati che evidenziano una costante diminuzione nella produzione complessiva dei rifiuti.



I principali scarti provengono dall'officina meccanica e dalla cabina di lavaggio degli impianti. Tra questi, i rifiuti speciali includono principalmente materiale ferroso, mentre gli speciali pericolosi sono costituiti da emulsioni, oli e vernici: questi ultimi, nel 2023 ammontano a 441.560 Kg, con un **decremento di circa il 5%** rispetto al valore dell'anno precedente.



66,79%
RIFIUTI SPECIALI
VENGONO DESTINATI
AL RECUPERO

3. A salvaguardia del pianeta

Il coinvolgimento del personale è fondamentale per una corretta gestione e differenziazione dei rifiuti, con l'obiettivo di massimizzare il recupero di risorse: un esempio è la promozione di buone pratiche attraverso il progetto **"Plastic Free"**, che coinvolge attivamente i suoi collaboratori. Questo include:

- Sensibilizzazione sull'utilizzo di acqua dai dispenser;
- Consegna di una borraccia aziendale a ogni nuovo collaboratore;
- Sostituzione delle bottigliette di plastica con lattine di alluminio nei distributori automatici di bevande fredde;
- Introduzione di bicchierini e palette in plastica ibrida nei distributori automatici di bevande calde, che riducono le emissioni di CO₂ del 25% rispetto ai bicchieri normali e sono completamente riciclabili. La scelta di abbandonare i bicchierini in cartoncino è dovuta a problemi di erogazione e al fatto che il loro impatto ambientale, in termini di carbon footprint, è di fatto uguale a quello delle alternative in plastica ibrida.

Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti **quattro punti di emissione in atmosfera**:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per ciascun tipo di emissione vengono effettuate **analisi ambientali a cadenza biennale**.

2022

E1 - Particolato totale 0,61 / COV (carbonio organico volante) 31,5

E2 - Particolato totale 0,6 / COV (carbonio organico volante) 31,2

E3 - Particolato totale 0,67

E4 - COV (carbonio organico volante) 30,1

Nel corso del 2022 sono state effettuate le analisi previste ed indicate nell'autorizzazione generale per attività in deroga, dalle quali non sono emerse violazioni dei limiti di legge.

Il prossimo monitoraggio e relativa analisi verranno effettuati ad aprile 2024 e i risultati saranno inclusi nel prossimo bilancio di sostenibilità.

Carbon Footprint

In questo bilancio, COLOSIO ripropone l'analisi aggiornata delle principali fonti di emissioni di gas serra. Questo percorso di misurazione e stima, avviato nel 2022, si concentra sulle emissioni dirette generate dall'organizzazione stessa. Il nostro obiettivo è contribuire attivamente agli sforzi che privati e imprese devono compiere per realizzare il Goal 13 dell'Agenda 2030, un impegno cruciale per la salvaguardia del nostro pianeta.

Ci siamo posti come primo obiettivo la stima delle emissioni per i seguenti Scope:

- **Scope 1: emissioni dirette generate dall'azienda**, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda;
- **Scope 2: emissioni indirette** generate dall'energia acquistata e consumata dalla società.

Qui trovate i dati stimati insieme alle considerazioni tecniche sulla metodologia utilizzata. In futuro, COLOSIO intende approfondire ulteriormente l'analisi includendo lo Scope 3, che considera le emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore presieduta dall'impresa, analizzando e coinvolgendo così in modo più significativo tutti gli stakeholder.

Colosio SRL	UDM	GAS NATURALE	GASOLIO	BENZINA	ENERGIA ELETTRICA	TOTALE
2022	TON CO ₂ eq	168,28	58,51	8,82	190,66	426,27
2023	TON CO ₂ eq	117,80	55,58	8,38	142,02	323,78

Anno	SCOPE 1 TON CO ₂ eq.	SCOPE 2 TON CO ₂ eq.
2022	235,61	190,66
2023	181,76	142,02





4. IL VALORE DELLE PERSONE



81
DIPENDENTI



1705
ORE DI
FORMAZIONE
IMPARTITE
NELL'ANNO



4. IL VALORE DELLE PERSONE

4.1 Una risorsa fondamentale

In un mondo sempre più dominato dalla tecnologia, diventa cruciale ricordare che il capitale umano è il vero **cuore di un'impresa sostenibile**, che può sopravvivere solo se le persone che la formano continuano ad apprendere.

Abbiamo iniziato da pochi anni un percorso che richiede un impegno significativo affinché le persone si sentano parte di una comunità, valorizzate nella loro diversità, rispettate nei loro diritti, e coinvolte nelle relazioni sociali e lavorative: persone sicure, soddisfatte, istruite, sane, gratificate e motivate sono la chiave di questo lungo viaggio, sia per la nostra azienda che per il successo della transizione energetica come impresa storica.

4.2 Il profilo delle persone COLOSIO

Collaboratori attivi, proattivi e coinvolti sono fondamentali per raggiungere i nostri traguardi di crescita e miglioramento. Per questo, ci impegniamo a fornire stabilità attraverso assunzioni a **tempo indeterminato**, a creare un ambiente stimolante e creativo e a promuovere la crescita professionale attraverso formazione e piani di carriera dedicati.

Al 31 Dicembre del 2023 il numero di dipendenti di COLOSIO ammonta a **81 lavoratori**.

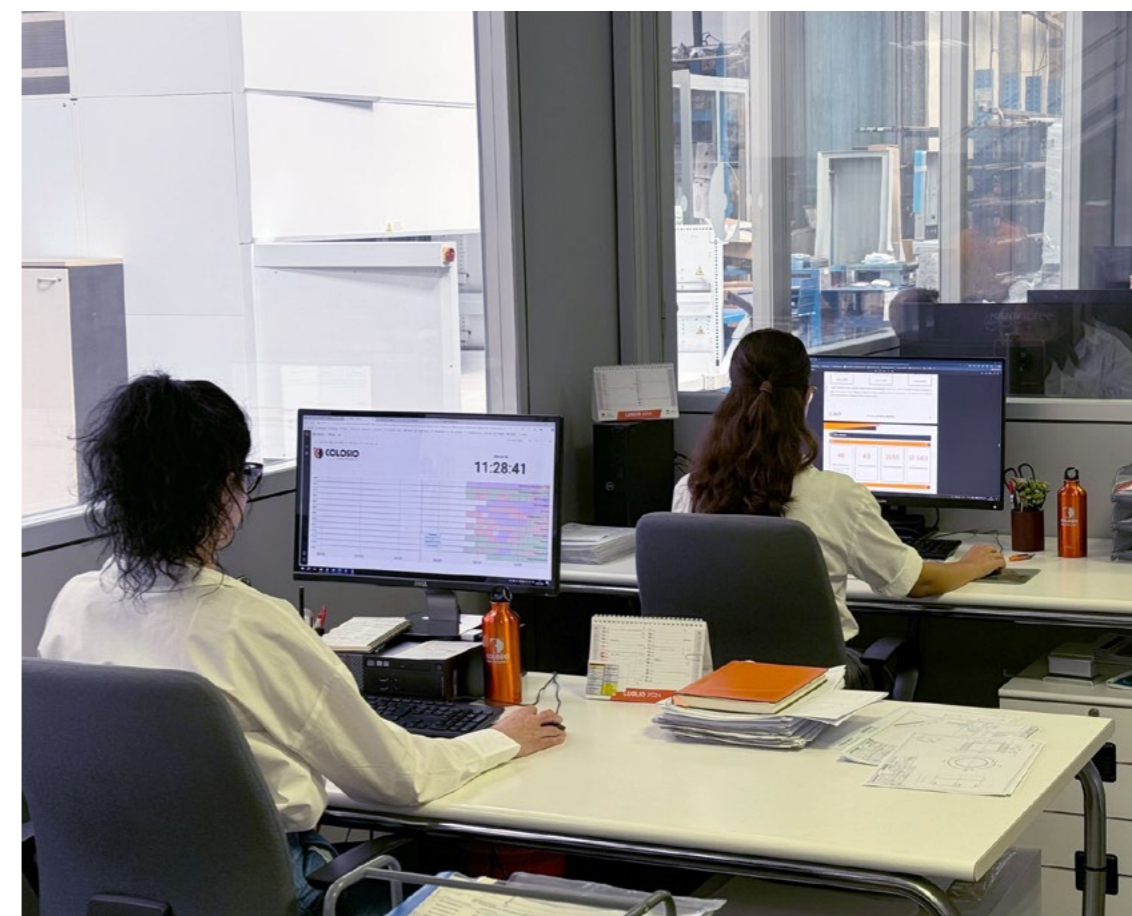
ASSUNZIONI E DIMISSIONI 2021 - 2023	ASSUNTI	DIMESSI
2021	11	8
2022	9	6
2023	16	21

COLOSIO ha costruito nel tempo rapporti solidi e collaborativi con i suoi dipendenti, creando un legame di fiducia che si rinnova ogni giorno. Nel 2023 si è osservato un aumento del **turnover** del personale, dovuto principalmente a pensionamenti e ad una riorganizzazione interna mirata al miglioramento qualitativo del personale. Le sfide del mercato del lavoro hanno complicato l'assunzione e l'identificazione del personale ritenuto adeguato al ruolo ricercato e si preferisce attendere la persona giusta per la posizione, impiegando nel frattempo il personale presente sui ruoli da coprire, piuttosto che procedere con tentativi d'inserimento non mirati.

La componente maschile è predominante al 90,1%, percentuale che riflette le mansioni legate al settore in cui opera COLOSIO, che ha tuttavia sempre adottato politiche per tutelare la **parità di genere**. Il 9,9% del personale è composto da donne, principalmente impiegate negli uffici amministrativi: esse godono degli stessi trattamenti contrattuali e retributivi dei colleghi maschi, a parità di mansione, e sono presenti anche nell'ufficio di progettazione elettrica e collaudo.

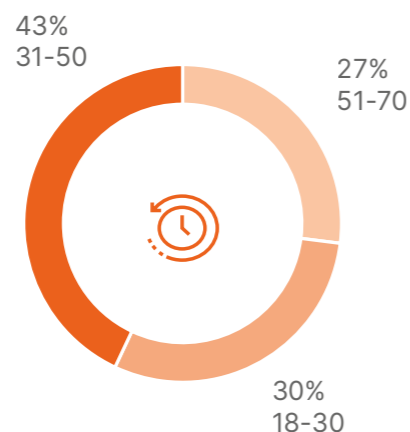
4. Il valore delle persone

Dipendenti per genere



Lavoratori per fascia d'età

Come si osserva dal grafico, i collaboratori di COLOSIO possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2023 si attesta a **40,21** anni.



Provenienza dei lavoratori

La maggioranza dei lavoratori risiede in zone limitrofe rispetto alla sede aziendale: la loro assunzione dimostra il forte legame tra l'azienda e la comunità locale, che favorisce non solo lo **sviluppo economico del territorio**, ma rafforza anche il **senso di appartenenza** e di collaborazione tra i dipendenti e COLOSIO.

Le richieste di specializzazione tecnica tipiche della nostra attività fanno sì che la maggior parte dei nostri lavoratori provenga dalla nostra nazione: solo poco più del 7% ha nazionalità straniera, ma trattasi di persone che vivono ormai da anni nel nostro territorio e perfettamente integrate.

- > **ITALIA** 75
- > **ESTERO** 6

Tipologie di contratto

COLOSIO ha sempre privilegiato i contratti a tempo indeterminato. Nel 2023 non si annoverano impieghi a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO		
Tempo indeterminato	73	90,12%
Apprendistato	8	9,88%

4. Il valore delle persone

Il contratto in uso è il **CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria**, che da anni COLOSIO integra con un Premio di Risultato variabile: questo permette di erogare una quota salariale detassata in base al miglioramento di indicatori concordati con i rappresentanti interni dei lavoratori.

La carenza di manodopera specializzata disponibile sul mercato del lavoro rende ardua l'assunzione di figure qualificate: COLOSIO affronta questo problema assumendo giovani al loro primo impiego e offrendo loro un approfondito programma di **formazione interna**, attivando contratti di apprendistato per formare nuovi talenti e trasmettere loro conoscenze e know-how aziendale.

L'approccio di COLOSIO con i giovani



Le richieste di tirocinio da parte di laureandi e di stage da parte degli studenti delle scuole superiori sono sempre accolte e valutate positivamente. Ogni tirocinante o stagista è assegnato a un tutor che si occupa di seguirne attentamente il percorso formativo e di apprendimento, in qualsiasi reparto.

Nel corso del 2023 sono stati avviati nr. **9 tirocini**, così da affiancare l'esperienza organizzativa e lavorativa all'apprendimento scolastico e d'aula. Si evidenzia che nel triennio 2021 -2023 sono stati attivati un totale di 20 tirocini, di cui solo due trasformati in contratti di lavoro. Il motivo è presto indicato: trattasi di ragazzi ancora nel mezzo del percorso scolastico o accademico e COLOSIO aderisce di buon grado alla loro formazione, sebbene destinati ad altre aziende o alla continuazione degli studi.

TIROCINI 2021-2023	TIROCINI AVVIATI	CONFERME APPRENDISTATO
2021	6	1
2022	5	1
2023	9	0

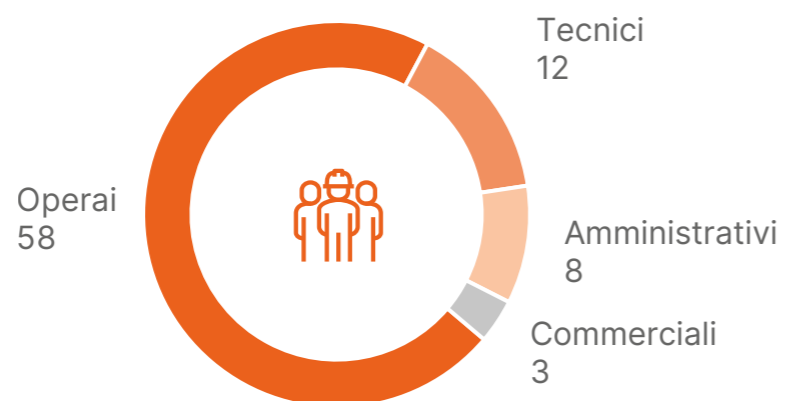
Ore lavorate nel triennio

ORE LAVORATE NEL TRIENNIO	
2021	155.677
2022	154.302
2023	149.851

Nel 2023, le ore lavorate sono diminuite sensibilmente a causa della riduzione dell'impiego di lavoro straordinario, specialmente in officina meccanica, dovuto alla razionalizzazione delle risorse. La diminuzione del numero di dipendenti (-5 rispetto al 2022) e i giorni di assenza per infortunio hanno contribuito al calo complessivo delle ore lavorate.

Lavoratori per mansione

In base alle loro mansioni, i collaboratori COLOSIO possono essere suddivisi nelle categorie Operai e Impiegati e questi ultimi si suddividono ulteriormente nelle sottocategorie di Tecnici, Amministrativi e Commerciali.



4.3 Formazione e Valorizzazione del talento

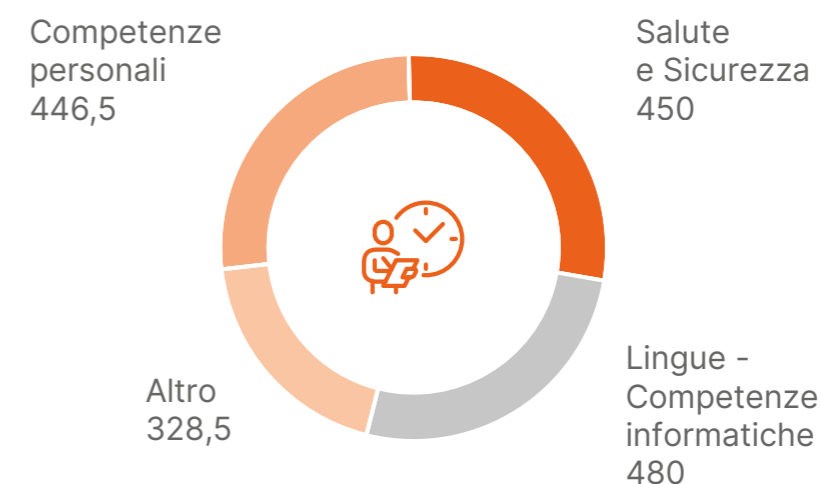
La valorizzazione del nostro capitale umano è fondamentale per raggiungere l'**eccellenza** e garantire la **sicurezza** sul lavoro. Per questo motivo, stimoliamo costantemente la crescita e l'aggiornamento delle competenze dei nostri collaboratori.

Essi partecipano regolarmente a seminari, webinar e conferenze su una vasta gamma di argomenti, oltre che a corsi specifici per migliorare le loro competenze tecniche, organizzative e le soft skills.

4. Il valore delle persone

Ore formazione 2023 - tematiche

CORSI DI FORMAZIONE LAVORATORI / DIRIGENTI - TEMATICHE 2022	
Salute e Sicurezza	450 ore di lezione impartite
Lingue - Competenze informatiche	480 ore di lezione impartite
Competenze personali	446,5 ore di lezione impartite
Altro	328,5 ore di lezione impartite



Il nostro personale è coinvolto in un costante processo di formazione fin dal momento in cui entra in azienda. Desideriamo che ogni dipendente possa sviluppare totalmente il suo potenziale e comprendere appieno le modalità operative interne: a tal proposito COLOSIO si impegna per garantirgli le migliori condizioni per **lavorare e crescere**.

COLOSIO monitora regolarmente i profili aziendali per valutare eventuali progressi di carriera, promuovendo la crescita professionale in linea con la formazione ricevuta. Questo ci aiuta a mantenere i talenti in azienda.

FORMAZIONE	2021	2022	2023
Ore Corsi S&S obbligatori	285	739	450
Ore Corsi vari dipendenti	485	1713	1236
Ore Corsi dirigenti	266	96,5	19
Totale ore	1036	2548,5	1705



Nel corso del 2022 è stato rispettato un piano di formazione tecnica obbligatoria, previsto dal CCNL Metalmeccanici. Le ore di formazione nel 2023 superano la media storica, soprattutto se si guarda alle ore di corso svolte dai dipendenti.



4.4 Collaborazioni con le scuole

COLOSIO continua a cooperare strettamente con scuole e università, così da:

- **Sostenere i giovani** lungo il loro percorso di crescita;
- **Mantenere il know-how** nei settori applicativi;
- Contribuire al contenuto professionale dei corsi di formazione;
- Guardare al futuro del territorio come elemento chiave per la continuità del business;
- Creare un ponte permanente tra impresa e istituti scolastici;
- Offrire **opportunità di stage** e tirocini per facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

4. Il valore delle persone

Le realtà locali svolgono un ruolo fondamentale nello sviluppo di futuri professionisti e COLOSIO crede fermamente che il processo di sviluppo dei talenti inizi proprio a scuola, incoraggiando gli istituti a offrire programmi di orientamento efficaci, come pure si rende disponibile a collaborare concretamente con gli istituti scolastici, offrendo supporto e coinvolgimento attivo in vari percorsi formativi.

Gli istituti coinvolti in progetti nel 2023 sono i seguenti:



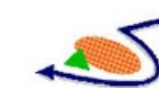
C.F.P.
Rodolfo Vantini



Istituto
Superiore
J. Torriani



Istituto
Artigianelli



IIS
Piero Sraffa



4.5 Benessere e politiche di Welfare

Le politiche ESG di COLOSIO pongono particolare attenzione ai criteri legati alla dimensione sociale, che esaminano le relazioni con il territorio, le persone, i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità di riferimento. All'interno di questa dimensione, il welfare aziendale assume un ruolo centrale, offrendo misure, servizi e prestazioni che migliorano la vita dei dipendenti e contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

Il welfare aziendale non è solo un insieme di benefit, ma un progetto completo che favorisce il coinvolgimento del management con i propri collaboratori, creando ambienti di lavoro incentrati sul benessere delle persone.

In base alle necessità emerse e al fine di offrire un'ottimale conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, nell'arco del 2023 COLOSIO ha mantenuto:

- Cinque contratti part-time;
- Quattro applicazioni della legge 104;
- Modifiche dell'orario di lavoro di alcuni collaboratori per rispondere a esigenze familiari.

Si riassumono a seguire le politiche monetarie di welfare del 2023:

- Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km;
- Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km;
- Premio di risultato
- Premio Welfare
- Bonus Carburante
- Fringe Benefit
- Fondo Metasalute
- Fondo Cometa

Nel 2023 abbiamo destinato a tali iniziative € 171.162,67.

4.6 Proteggere il nostro team

In COLOSIO si è da sempre attribuita primaria importanza alla salute e alla sicurezza dei nostri collaboratori: questo è un aspetto fondamentale su cui continuiamo a concentrare attenzione e impegno costante per garantire elevati standard di sicurezza sul lavoro.

Per presidiare efficacemente questo tema, tutte le nostre attività sono gestite in ottemperanza di un sistema certificato secondo la norma **UNI EN ISO 45001:2018** "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" e con l'adozione di buone pratiche che coinvolgono anche i nostri fornitori.

Il monitoraggio costante degli incidenti, tramite la valutazione di specifici indicatori, ci consente di intervenire prontamente per risolvere eventuali problematiche.

In linea con la nostra politica di prevenzione e tutela della salute dei nostri collaboratori, ci basiamo su due pilastri:

- il costante miglioramento delle tecnologie, con investimenti in innovazione;
- la sensibilizzazione e la promozione della cultura della prevenzione, garantendo una formazione continua a tutti coloro che lavorano con e per COLOSIO.

4. Il valore delle persone

Nell'organizzazione, la responsabilità della sicurezza è affidata al direttore di produzione, che è anche RSPP interno. Insieme al medico competente, l'RSPP conduce regolarmente controlli per verificare il rispetto della normativa stabilita dal D. Lgs. 81/2008.

Il Safety Team interno gestisce e presidia la normativa sulla sicurezza sul lavoro, monitorando le scadenze e controllando lo svolgimento regolare delle attività lavorative. Il team collabora strettamente con il responsabile interno per la sicurezza dei lavoratori (RLS), che è eletto direttamente dai lavoratori stessi.

In collaborazione con il medico competente, è stato elaborato un protocollo sanitario basato sui rischi per ciascuna mansione, che prevede che ogni dipendente sia sottoposto a controlli periodici.



Infortunati nel triennio 2021 – 2023

Gli sforzi fatti in passato hanno portato a risultati positivi negli ultimi anni, con una netta riduzione sia nella durata sia nella frequenza e gravità degli infortuni. Nel corso del triennio preso in esame non sono state riscontrate malattie professionali di alcun tipo.

Nel 2023 si registra un solo infortunio: in futuro COLOSIO proorrà il suo impegno nella prevenzione e nella mitigazione dei rischi, così da centrare nuovamente l'importante obiettivo "Infortunati Zero", raggiunto nel 2022.

ANNO	N. INFORTUNI	INDICE INCIDENZA	INDICE FREQUENZA	INDICE GRAVITÀ
2021	1	12,05	6,42	0,07
2022	0	0,00	0,00	0,00
2023	1	12,35	6,67	0,41

Abbiamo compiuto numerosi progressi negli anni, ma sappiamo che c'è ancora molto da fare. Siamo fermamente convinti che sia possibile rivoluzionare il nostro modo di lavorare e fare impresa per ottenere grandi risultati e prestazioni, garantendo al contempo elevati livelli di benessere ed energia per le persone.

4.7 Sostegno alle Comunità locali

Vogliamo una società in cui conoscenze e buone pratiche vengano condivise, con una particolare attenzione ai valori etici e, per questo, siamo felici di comunicare apertamente i nostri comportamenti, nella speranza che dimostrino che **integrare il territorio con gli affari è più di uno slogan**.

Crediamo che condividere i nostri valori e il nostro percorso sia fondamentale per amplificare l'impatto positivo delle nostre azioni, ispirando altri a fare lo stesso: questo si traduce nel nostro coinvolgimento in convegni, incontri tematici e progetti formativi per avvicinare la scuola al mondo del lavoro.

Negli ultimi tre anni, abbiamo destinato quasi **600.000€** al sostegno del territorio locale e delle iniziative benefiche.

	2021	2022	2023
Liberalità esterne	188.634,92	209.204,92	201.454,92

Solidarietà

COLOSIO è consapevole del suo ruolo economico e sociale nella provincia di Brescia, precisamente nella zona Valverde, dove si trova il suo stabilimento. Per questo motivo cerca, quando possibile, di rispondere alle esigenze delle associazioni e delle istituzioni locali per contribuire al bene pubblico e alla protezione dei soggetti svantaggiati.

Le donazioni sono uno dei modi attraverso cui interveniamo per affrontare emergenze straordinarie nel territorio o nel Paese, oppure per sostenere cause importanti per la proprietà, come la ricerca e la disabilità. La filantropia per noi non ha dunque scopi di marketing, ma è un impegno motivato da necessità emergenziali o da principi di virtuosità.

Nel periodo 2021-2023, le donazioni hanno coinvolto diverse categorie di beneficiari:

	2023
Associazioni per il volontariato nazionali e internazionali	0,19%
Strutture a sostegno delle disabilità	0,99%
Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica	4,19%
Enti ecclesiastici	1,49%
Enti scolastici e istruzione	0,47%
Associazioni locali per l'assistenza	3,46%
Associazioni locali	89,20%
Totale	100%

4. Il valore delle persone

COLOSIO e lo sport

COLOSIO ha confermato anche per il 2023 il suo impegno nel sostenere la cultura dello sport e diffonderla tra i giovani attraverso il suo "Piano di sponsorizzazioni". Un aspetto importante di questo impegno è garantire un sostegno equo sia ai gruppi maschili sia a quelli femminili. Le associazioni e le società sportive locali giocano da sempre un ruolo fondamentale nel supportare i giovani della nostra comunità, trasmettendo valori educativi come l'inclusione, il rispetto e l'uguaglianza, e noi riteniamo sia fondamentale supportarle.

Ecco le associazioni sostenute nel 2023:

	2023
Calcio maschile	3,36%
Ciclismo maschile	47,30%
Calcio femminile	7,82%
Pallavolo femminile	1,95%
Sport disabili	8,46%
Tennis maschile/femminile	1,11%
Totale	100%





5. SVILUPPO CONSAPEVOLE



OLTRE
40
PAESI
SERVITI



OLTRE
2.100
MACCHINE CONSEGNATE
NEL MONDO



12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



9
IMPRESA,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

5. SVILUPPO CONSAPEVOLE

“ La sostenibilità autentica non è solo una scelta strategica, ma un impegno costante per garantire un futuro migliore, dove sviluppo e responsabilità si integrano armoniosamente. Questo implica investimenti con una visione a lungo termine, l'adozione di pratiche etiche e trasparenti, e un continuo sforzo di innovazione per migliorare la vita delle persone e proteggere l'ambiente.”

E. Colosio

5.1 Crescere orientati alla sostenibilità

Le tendenze dominanti nel settore automotive, che rappresenta il nostro principale mercato di riferimento, stanno cambiando radicalmente. Si parla di riduzione delle emissioni, elettrificazione, leggerezza, guida autonoma e digitalizzazione dei veicoli, e ciò avrà un enorme impatto sia sui prodotti che sulla filiera produttiva. È essenziale per noi fornire ai nostri clienti impianti innovativi indispensabili per la produzione del futuro: per questo investiamo costantemente in ricerca e sviluppo e ci concentriamo sulla riduzione dei costi lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Nella nostra visione, “**Valore condiviso**” significa affrontare le esigenze e le sfide della società e ci impegniamo a creare ricchezza intorno a noi seguendo questa direzione. Questo concetto si traduce in “**Valore aggiunto**”, che rappresenta ciò che viene generato al netto delle risorse destinate all'acquisto di materie prime, beni e servizi, utilizzato per premiare i nostri stakeholder, che forniscono risorse come lavoro, investimenti, prestiti, servizi pubblici e programmi sociali, contribuendo così alla creazione della ricchezza economica dell'azienda stessa.

Nel corso del 2023 il **valore economico generato** è tornato a crescere, con un aumento del 9,65%.

5. Sviluppo consapevole

Valore aggiunto generato

	2021	2022	2023
Ricavi netti dalle vendite	25.983.930	24.933.858	26.444.004
Ricavi e proventi vari	1.157.356	1.018.037	2.013.426
Totale	27.141.286	25.951.895	28.457.430

Valore aggiunto distribuito

	2021	2022	2023
Remunerazione fornitori	16.518.466	16.607.451	18.121.390
Remunerazione personale	4.555.922	4.272.183	4.649.235
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	188.634	209.205	201.455
Imposte e tasse	1.044.491	742.605	786.483
Totale	22.307.513	21.831.444	23.758.562

Valore aggiunto trattenuto

	2021	2022	2023
Ammortamenti	1.023.916	974.966	980.737
Remunerazione personale	167.239	1.079.413	303.741
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	-111.652	-314.152	-380.326
Totale	1.079.503	1.740.227	904.152

5.2 L'innovazione responsabile

La nostra visione strategica è sempre stata guidata da una forte propensione all'innovazione: nel corso degli anni, i diversi dipartimenti aziendali hanno sviluppato un know-how profondo e un'esperienza specifica che garantiscono la qualità del prodotto. Questo avviene attraverso una serie di controlli formalizzati all'interno di procedure e pratiche operative, che coinvolgono personale formato, responsabile e competente. Allo stesso tempo, per soddisfare le esigenze del mercato, l'azienda deve mantenere standard qualitativi elevati, il che richiede un impegno costante nell'innovazione tecnologica per migliorare ed efficientare il lavoro e l'utilizzo delle risorse.

La qualità efficiente

Possediamo un know-how completo per la produzione dei nostri macchinari e gestiamo internamente tutte le fasi di progettazione, sia meccanica che idraulica, elettrica o software: siamo in grado di offrire soluzioni di pressocolata, integrate con tutti gli accessori d'automazione necessari.



Ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti, orientate alla riduzione dei costi produttivi e dell'impatto ambientale. Ci piace continuare a sottolineare, seppur sia ormai un obiettivo considerato da tempo raggiunto ed acquisito nella normalità, il nostro sistema Green Line che offre un reale risparmio, prima di tutto energetico:

- **Energy saving:** il sistema sfrutta le risorse solo quando strettamente necessario.
- **Miglioramento delle prestazioni e riduzione del rumore**
- **Risparmio su costi e manutenzione:** l'assorbimento energetico è discontinuo, attivandosi solo quando necessario, riducendo anche i costi di manutenzione.

NEX

Nel 2023, il nostro reparto R&D ha rivoluzionato il mercato con il lancio del sistema di **iniezione NEX**: questo sistema innovativo non solo mantiene le elevate performance delle versioni precedenti, ma le supera grazie a ottimizzazioni derivanti dalla nostra esperienza pluriennale. Le macchine NEX sono state completamente ripensate: semplificate, snellite e liberate da ogni elemento superfluo, offrono ora un design all'avanguardia e incredibilmente accattivante, diventando un punto di riferimento estetico nel settore.

A livello software, abbiamo introdotto l'**interfaccia D-NEX**, che rappresenta un vero e proprio salto di qualità nel mondo dell'interazione uomo-macchina. Con un design grafico all'avanguardia e una facilità d'uso senza precedenti, l'interfaccia D-NEX è accessibile da qualsiasi dispositivo, garantendo un controllo intuitivo e immediato delle operazioni. Con il sistema di iniezione NEX e l'interfaccia D-NEX, stiamo ridefinendo gli standard del settore, offrendo ai nostri clienti una combinazione imbattibile di performance, design e innovazione tecnologica.

5. Sviluppo consapevole





Il nostro progetto **VITA** rappresenta un pilastro fondamentale nel percorso di digitalizzazione e servitizzazione di COLOSIO: non ci limitiamo a fornire impianti di pressofusione, ma offriamo anche risorse digitali di altissimo valore. VITA è una soluzione industrial IoT all'avanguardia, capace di raccogliere dati essenziali e trasformarli in informazioni utili, sfruttando il nostro approfondito know-how e, grazie allo sfruttamento di tecnologie edge e cloud, assicurando connettività ovunque e da qualsiasi dispositivo.

Costantemente aggiornato per garantire la massima sicurezza informatica grazie alla piattaforma Microsoft, VITA è offerto come un servizio in abbonamento che si evolve ininterrottamente, integrando le più recenti innovazioni e intelligenze artificiali: questo permette ai nostri clienti di essere sempre un passo avanti. Grazie a VITA, i dati sui consumi delle macchine e di qualsiasi altro tipo di consumabile possono essere registrati e analizzati in modo approfondito. Le funzionalità di lean analytics, manutenzione preventiva e predittiva, oltre alla "scatola nera" per l'analisi retrospettiva delle problematiche, offrono un valore senza precedenti. Con VITA, COLOSIO non solo risponde alle esigenze attuali, ma anticipa le future, fornendo strumenti indispensabili per ottimizzare le operazioni e migliorare l'efficienza operativa.

5.3 A monte e a valle della nostra catena del valore

Le sinergie con i fornitori

Negli ultimi anni, i costi delle materie prime e dell'energia hanno subito variazioni significative, creando difficoltà a molti settori produttivi. COLOSIO non è stata immune da queste sfide, affrontando problemi di approvvigionamento, tempi di consegna dilatati e questioni logistiche, che hanno intaccato la marginalità, la competitività e la capacità di investimento in modo parziale. In questo contesto, il ruolo degli approvvigionamenti diventa cruciale, considerando il loro potenziale impatto sul nostro fatturato.

Cerchiamo di sviluppare una supply chain sostenibile, interna ed esterna all'azienda, per garantire efficienza. È possibile dividerla in cinque macro categorie:

- **Materia prima**
- **Materiali da commercio**
- **Lavorazioni meccaniche**
- **Trattamenti termici**
- **Servizi**

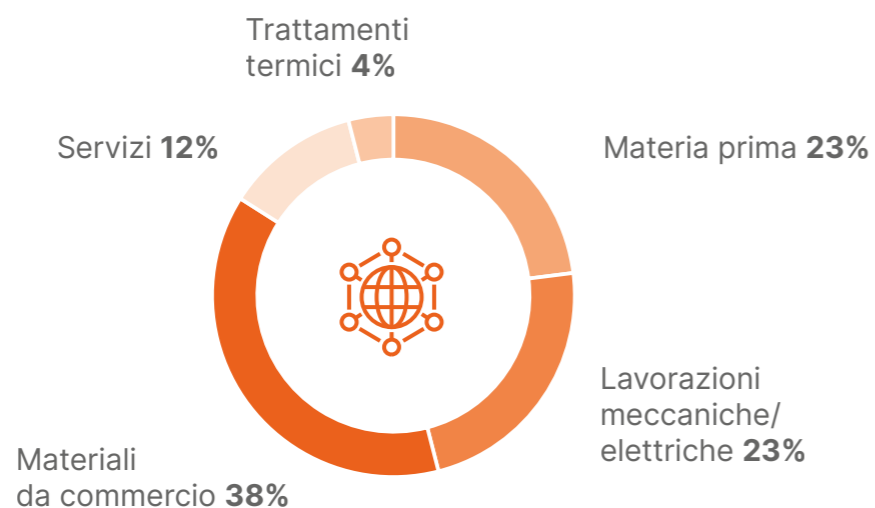
Gran parte dei nostri fornitori sono partner consolidati con i quali abbiamo rapporti di lunga data, basati sulla reciproca collaborazione per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi forniti. Come evidenziato nel grafico seguente, il 95,83% dei nostri fornitori è dislocato sul territorio nazionale, con una forte presenza nella provincia in cui operiamo.

Optare per **fornitori locali** ci consente di ridurre in modo significativo i costi di trasporto, mentre contemporaneamente genera valore economico nel territorio e assicura la sostenibilità degli acquisti.



DISLOCAZIONE GEOGRAFICA	
BS - Brescia	65%
MI - Milano	15%
VA - Varese	3,33%
BG - Bergamo	2,50%
LC - Lecco	1,67%
BO - Bologna	1,67%
CR - Cremona	0,83%
MB - Monza Brianza	0,83%
CO - Como	0,83%
Esteri	4,16%
Altri	5%

Suddivisione percentuale delle principali tipologie di fornitura



5. Sviluppo consapevole

COLOSIO coltiva relazioni proficue con i partner della catena di approvvigionamento, basate su trasparenza, puntualità nei pagamenti e rispetto dei termini contrattuali: poiché i fornitori e collaboratori sono essenziali per il successo dell'azienda, ci impegniamo a comprendere e soddisfare le loro esigenze, rafforzando i legami regionali e locali.

5.4 Il rapporto con i clienti

I clienti sono al centro delle nostre attenzioni e rappresentano uno dei principali indicatori della qualità del nostro lavoro e delle risorse che impieghiamo. La loro soddisfazione è fondamentale per noi e ci spinge costantemente a migliorare.

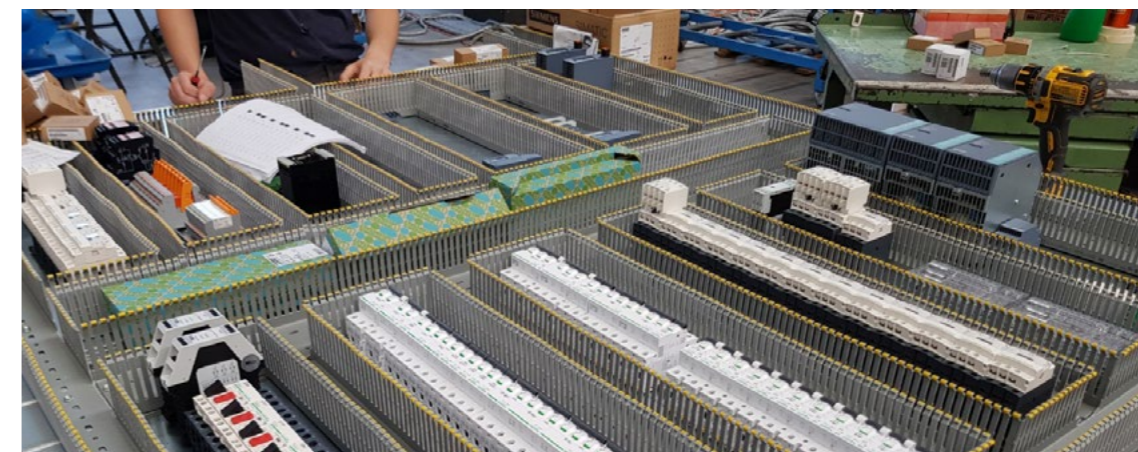
I pilastri del nostro successo sono l'affidabilità, la flessibilità e la passione per l'innovazione tecnologica, con un'attenzione costante all'eccellenza e alla qualità. Per soddisfare le esigenze dei nostri clienti, ci impegniamo a offrire:

- Prodotti sempre più competitivi;
- Ricambi puntualmente disponibili a magazzino;
- Consegne tempestive;
- Capacità di rispondere a richieste tecniche specifiche;
- Ricerca, innovazione e sviluppo continui.

COLOSIO è saldamente radicata in Italia, con una solida rete di clienti fedeli: grazie alla qualità impeccabile dei nostri impianti e al servizio di assistenza efficiente, continuiamo a potenziare la nostra presenza nei mercati esteri consolidati e conquistare nuove frontiere.

Area manager e agenti di zona altamente qualificati sia dal punto di vista relazionale che tecnico, ci consentono di offrire un servizio completo, dalla fase iniziale di conoscenza reciproca fino alla gestione post vendita del prodotto: ogni territorio beneficia di una collaborazione diretta con il rispettivo rappresentante, garantendo un dialogo costante con la sede centrale e azioni tempestive in caso di necessità.

Il nostro team commerciale è l'anello di congiunzione tra i clienti e il dipartimento tecnico, ma non solo: fornendo informazioni cruciali sul mercato e sui movimenti dei concorrenti, la struttura commerciale offre un fondamentale supporto alla Direzione, che può in tal modo prendere decisioni strategiche ponderate.





6. NOTA METODOLOGICA

6. NOTA METODOLOGICA

6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il Bilancio di Sostenibilità è il nostro strumento principale per comunicare i risultati del nostro impegno verso la sostenibilità agli Stakeholder. COLOSIO ha coordinato la sua redazione coinvolgendo un team di consulenti esterni e specialisti interni per la raccolta dei dati, secondo gli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative - GRI pubblicati nel 2021 dal **Global Reporting Initiative** – GRI (con livello di applicazione “with reference to”).

Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/01/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020.

I riferimenti ai GRI Standard rendicontati sono riportati nella tabella finale GRI Content Index.

6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a COLOSIO al 31/12/2023 e riportano i dati relativi al triennio 2021-2023.

TEMATICHE MATERIALI	GRI STANDARDS	PERIMETRO
Valore economico	201	COLOSIO SRL
Catena di fornitura	204	COLOSIO SRL
Anticorruzione	205	COLOSIO SRL
Intensità energetica	302	COLOSIO SRL
Risorse idriche	303	COLOSIO SRL
Emissioni in atmosfera	305	COLOSIO SRL
Rifuti	306	COLOSIO SRL
Persone	401	COLOSIO SRL
	405	
Salute e sicurezza	403-8	COLOSIO SRL
	403-9	
Formazione	404	COLOSIO SRL

Per garantire l'attendibilità dei dati, abbiamo limitato l'uso delle stime e, se utilizzate, sono segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

6. Nota metodologica

6.3 GRI_Content Index

L'indice dei contenuti elenca gli indicatori inclusi nel Bilancio di Sostenibilità, indicando il capitolo o la sezione in cui sono trattati. Se un dato o un'informazione non sono contenuti nel testo, viene fornita una descrizione dell'indicatore.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
Dichiarazione di utilizzo	COLOSIO ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2021 – 2022 .		
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione		
	2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nessuna revisione rispetto al precedente Bilancio	
	2-5 Assurance esterna	N/A	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		
	2-7 Dipendenti	52-61	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	N/A	
	2-9 Struttura della governance e composizione	22	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	N/A	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	N/A	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	N/A	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	N/A	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel Reporting di Sostenibilità	N/A	
	2-15 Conflitti di interessi	N/A	
	2-16 Comunicazione sulle criticità	N/A	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	N/A	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	N/A	
	2-19 Politiche retributive		
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione		
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuo		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6-8	
	2-23 Impegno in termini di Policy	N/A	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	N/A	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	25	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti		
	2-28 Adesioni ad associazioni	26-27	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	31-32	
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	62	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	34-38	
	3-2 Elenco dei temi materiali	34-38	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Specifiche riportate nelle pagine contestualizzate per ogni indicatore sotto riportato.	
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	69	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	72	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2023 non sono stati registrati casi di corruzione accertati.	

6. Nota metodologica

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
GRI 206: Comportamenti anti competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del 2023 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	44-45	
GRI 303: Acqua 2018	303-3 Prelievo idrico	46	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	50	
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	50	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	47-48	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	56-57	
GRI 403: Salute e Sicurezza	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	59-60	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	62-63	
	403-9 Infortuni sul lavoro	63-64	
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente		
	404-3 Percentuale dipendenti che ricevono revisioni periodiche delle performance	N/A	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	N/A	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di discriminazione	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti	Nel corso del 2023 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti.	

COLOSIO è convinta che il Bilancio di Sostenibilità possa migliorare anche grazie al contributo dei lettori, che potranno richiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: qualita@colosiopresse.it



“Crediamo nella sostenibilità e cerchiamo di diffonderne i principi guida nella speranza che tutti possano dare il proprio contributo.”

Famiglia Colosio

Supporto interno COLOSIO per lo sviluppo editoriale:

Area Amministrazione
Ufficio Risorse Umane
Ufficio Qualità Ambiente
Area Sicurezza sul Lavoro

Progetto grafico e impaginazione:

PoliedroStudio

Testi:

COLOSIO srl

COLOSIO S.R.L.

Via Caduti Piazza Loggia, 33
25082 Botticino BS
T. 030 269 2181

www.colosiopresse.it

